

Formation Analyser sa pratique professionnelle

Réf. SF34500

Prenez de la hauteur pour transformer votre expérience terrain en expertise stratégique !

2 j Durée	1 600 € HT Inter / participant	3 700 € HT Intra (≤12 pers.)	0 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Prendre du recul sur sa pratique professionnelle
- ✓ Analyser ses situations de travail de manière structurée
- ✓ Identifier ses forces, axes de progrès et leviers d'amélioration
- ✓ Adapter ses pratiques aux contextes et enjeux professionnels
- ✓ Développer une posture réflexive durable
- ✓ Améliorer l'efficacité et la qualité de ses interventions professionnelles

Public visé & prérequis

Public visé Formateurs, Managers, Tous

Prérequis Aucun.

Programme détaillé

1. Prendre du recul et comprendre sa pratique

Objectifs :

- Comprendre les enjeux et bénéfices de l'analyse de pratique
- Poser un cadre sécurisant

Contenus :

- Qu'est-ce que l'analyse de la pratique professionnelle ?
- Différence entre analyse, évaluation et jugement
- Posture réflexive et professionnalisation
- Cadre éthique et règles de fonctionnement du groupe
- Rôles et responsabilités dans un groupe d'analyse de pratiques

2. Explorer sa pratique et ses situations professionnelles

Objectifs :

- Identifier des situations professionnelles significatives
- Développer une première analyse

Contenus :

- Identifier les situations à analyser
- Décrire une situation de manière factuelle
- Différencier faits, ressentis, interprétations et actions
- Identifier les enjeux, acteurs et contraintes
- Premiers leviers d'analyse

3. Analyser ses modes d'action et de décision

Objectifs :

- Comprendre ses choix professionnels
- Identifier ses schémas récurrents

Contenus :

- Modes de décision et de réaction
- Facteurs personnels et contextuels
- Représentations professionnelles et croyances
- Impact de sa posture sur les situations
- Marges de manœuvre et leviers d'action

4. Ajuster sa pratique et expérimenter de nouvelles approches

Objectifs :

- Enrichir sa pratique
- Tester de nouvelles pistes d'action

Contenus :

- Identifier des alternatives d'action
- Évaluer les risques et bénéfices
- Adapter sa posture aux situations complexes
- Développer sa flexibilité professionnelle
- Expérimentation et apprentissage

5. Ancrer une posture réflexive durable pour formaliser ses évolutions

Objectifs :

- Tirer des enseignements durables
- Formaliser ses axes d'évolution

Contenus :

- Identifier les apprentissages clés
- Capitaliser sur les expériences analysées
- Formaliser ses axes de progrès
- Développer une logique d'amélioration continue
- Partage de bonnes pratiques

6. Développer l'analyse de la pratique dans la durée

Objectifs :

- Rendre l'analyse de pratique autonome et pérenne
- Inscrire la réflexivité dans le quotidien professionnel

Contenus :

- Outils et méthodes d'auto-analyse
- Intégrer l'analyse de pratique dans son quotidien
- S'appuyer sur le collectif comme ressource
- Plan d'actions individuel
- Engagements post-formation

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Pédagogie réflexive et expérientielle
- Apports méthodologiques structurés
- Analyse de situations réelles
- Travail collectif et intelligence collective
- Posture non évaluative

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Soft Skills & Management : 4,9/5 — 72 avis

Cécile D. — Ha ai particulièrement apprécié l'adaptation du formateur à mes besoins

Sandra N. — Cette formation a répondu à mes attentes et a pu être adapté à mes missions.

Votre formateur

Sandrine C. — Formatrice

Sandrine intervient notamment sur le leadership et le management d'équipe, ainsi que sur la communication et l'influence. Son activité de formation remonte à 2016, soit plus de 10 ans d'expérience.

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Carrière & Personal Branding a accompagné plus de 10 entreprises dont :

L'OPCOMMERCE AKKODIS DIGITAL SAS DELAWARE FRANCE KANTAR LHH - POLE FORMATION DANONE SA MURANO CONSEIL PARIS NOVAHE
ORANGE SA - ORANGE PERSPECTIVES TEAMWORK MANAGEMENT FRANCE VELVET CONSULTING

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com