

Formation API : stratégie, gouvernance et valorisation

Réf. SF34651

Comprendre, gouverner et monétiser une stratégie d'API, sans écrire une ligne de code, pour transformer l'ouverture de votre SI en avantage business.

2 j Durée	2 000 € HT Inter / participant	4 000 € HT Intra (≤12 pers.)	0 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Expliquer les enjeux métier, techniques et stratégiques d'une démarche d'API
- ✓ Distinguer les grandes architectures d'API (REST, GraphQL, gRPC, event-driven) pour orienter les choix
- ✓ Identifier les exigences de sécurité et de conformité (RGPD) à imposer à un projet d'API
- ✓ Évaluer et comparer les solutions d'API Management et les acteurs de l'écosystème
- ✓ Construire un modèle de valorisation et de monétisation d'une API (API as a product)
- ✓ Apprécier l'apport des API d'intelligence artificielle (dont IA générative) pour les métiers
- ✓ Recommander une stratégie d'ouverture du SI argumentée (build vs buy, gouvernance, feuille de route)

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de projet, Directeurs de projet, DSI, Product Owners

Prérequis- Aucun prérequis technique - Une familiarité avec le fonctionnement d'un système d'information d'entreprise facilite la mise en contexte

Programme détaillé

Enjeux et écosystème des API

- API comme actif stratégique : de l'objet technique au levier d'innovation et de revenus
- Histoire et essor : du web aux API REST (2010-2015), rôle dans le mobile, le cloud et l'IA
- Panorama d'usages : expérience client, plateformes, données, IoT et edge computing
- L'économie des API : géants du web, plateformes, croissance du nombre d'API publiques
- Vocabulaire partagé : parler API avec ses équipes techniques sans jargon

Activités pratiques :

- Cartographie des API d'un secteur ou d'une entreprise de référence
- Discussion : où une API créerait-elle de la valeur dans votre organisation ?

Panorama des architectures d'API (sans code)

- REST vs SOAP : pourquoi REST s'est imposé, quand SOAP subsiste
- Au-delà de REST : GraphQL et gRPC, atouts et cas d'usage du point de vue décision
- API asynchrones et event-driven : webhooks, streaming, files de messages (Kafka), AsyncAPI
- Formats et contrats : JSON/XML, rôle d'OpenAPI/Swagger comme standard de contrat d'API
- Lire un contrat d'API : ce qu'un décideur doit savoir interpréter

Activités pratiques :

- Lecture et critique guidée d'un contrat OpenAPI
- Atelier : associer un style d'architecture (REST, GraphQL, event-driven) à des besoins métier

Sécurité et conformité : ce qu'un décideur doit exiger

- Surface de risque d'une API : panorama des menaces (injections, DoS, exposition de données, piratage de compte)

- OWASP API Security Top 10 : les grands risques expliqués sans entrer dans le code
- Authentification et autorisation : OAuth2 et OpenID Connect, principes et responsabilités
- Chiffrement et données : TLS, protection des données personnelles et RGPD, traçabilité
- Vérifier la sécurité : tests d'intrusion, scanning, exigences à inscrire dans un cahier des charges

Activités pratiques :

- Construction d'une grille d'exigences sécurité/conformité pour un appel d'offres
- Étude de cas : analyser une fuite de données d'API et ses causes organisationnelles

Gouvernance et API Management

- Acteurs de l'écosystème : producteurs, consommateurs, partenaires, marketplaces
- Partage des responsabilités : ce qui relève du fonctionnel et ce qui relève du technique
- Passerelles d'API Management : panorama et critères (Apigee, AWS API Gateway, Kong, Gravitee)
- Gouvernance des API externes : éditeurs (Salesforce, Oracle...), marketplaces (RapidAPI), open data
- Piloter par la donnée : observabilité, métriques d'usage et indicateurs de qualité de service

Activités pratiques :

- Comparaison argumentée de solutions d'API Management selon des critères de sélection
- Définition d'un modèle de gouvernance pour un portefeuille d'API

Valorisation et monétisation des API

- L'API as a product : penser l'API comme une offre avec ses clients et son cycle de vie
- Modèles de monétisation : facturation au volume, à la latence, freemium, enrichissement de données
- Valeur indirecte : partenariats, écosystème, fidélisation, time-to-market
- FinOps des API : maîtriser les coûts (infrastructure, latence, inférence IA) face aux revenus
- Mesurer la valeur : indicateurs d'adoption, de revenus et de satisfaction développeur

Activités pratiques :

- Construction d'un modèle de monétisation pour une API fictive ou réelle
- Atelier : business case « build vs buy » sur une brique d'API

API et Intelligence Artificielle (dont IA générative)

- API d'IA : NLP, vision, recommandation — fonctionnement et formats d'échange côté métier
- API prédictives en entreprise : prévision de demande, détection d'anomalies, personnalisation client
- IA générative et API : nouveaux usages, intégration via API, enjeux à l'ère de l'IAG
- MLOps et interopérabilité : place des API dans la chaîne de valeur de l'IA
- Risques spécifiques : coûts et latence d'inférence, transparence, éthique et conformité des algorithmes

Activités pratiques :

- Identification de cas d'usage d'API d'IA à forte valeur métier
- Discussion : quels garde-fous éthiques et réglementaires poser sur des API d'IA ?

Construire et piloter sa stratégie d'API

- API First et niveaux de maturité : où en est votre organisation ?
- Choix d'architecture : microservices, API en façade, intégration sur la couche services existante
- Build vs Buy, SaaS vs on-site : arbitrages structurants et leurs implications
- Impacts organisationnels : équipes, compétences, points de blocage et conduite du changement
- Feuille de route : « dois-je lancer une stratégie d'API ? » et comment la séquencer

Activités pratiques :

- Atelier fil rouge : élaborer une recommandation argumentée de lancement d'une stratégie d'API
- Auto-évaluation de la maturité API de son organisation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Développement et Ingénierie de Logiciels : 4,9/5 — 165 avis

Donatien W. — Formation dense mais très digeste avec beaucoup de points abordés. Les spécificités de chacun ont pu être abordées.

Jean-Baptiste M. — Le format 3 jours est une contrainte forte. A la sortie de cette formation, on attaque à peine la "vallée du doute" et on sent qu'il y a...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Architecture & Design Logiciel a accompagné plus de 50 entreprises dont :

SOPRA STERIA CIMPA SAS THALES GLOBAL SERVICES SAS ADEO SERVICES AUBAY LBC FRANCE ORANGE BUSINESS Sqli WORLDLINE FRANCE SAS ADEVINTA +40 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com