

Sessions garanties disponibles

Formation Business Analyst : les fondamentaux du métier

Réf. SF33621

Découvrez les enjeux, principes, techniques et outils de la Business Analyse grâce à notre formation de 2 jours !

2 j Durée	1 600 € HT Inter / participant	3 700 € HT Intra (≤12 pers.)	37 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	------------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre le périmètre de travail du Business Analyst, son rôle et ses responsabilités
- ✓ Identifier les enjeux métiers et les objectifs des différentes parties prenantes d'une organisation
- ✓ Recueillir les besoins métiers et les traduire en exigences
- ✓ Concevoir des solutions appropriées aux problématiques du métier
- ✓ Connaître les meilleures pratiques de communication
- ✓ S'approprier les techniques et outils utiles au Business Analyst
- ✓ Comprendre l'intérêt de l'innovation et de la conception orientée-utilisateur

Public visé & prérequis

Public viséBusiness analysts, Chefs de projet, Maîtrise d'ouvrage (MOA), Product Owners

PrérequisAucun.

Programme détaillé

Introduction : les fondamentaux de la Business Analyse

Vue d'ensemble de la Business Analyse
Objectifs
Concepts fondamentaux

L'analyse d'une entreprise

Identifier les process métiers et les parties prenantes
Les besoins métiers
Définir un périmètre
Etudier la faisabilité et la rentabilité d'une solution

Exigences

Qu'est-ce que l'élucidation des exigences ?
Documenter, tracer et communiquer
Structuration des exigences
Principes de modélisation
Définir des hypothèses et des contraintes
Vérifier et valider des exigences

Evaluation et validation de la solution

Mesurer la performance d'une solution
Mesurer les limites d'une solution
Valider une solution

Les outils et techniques du Business Analyst

Analyse
Evaluation
Priorisation
Négociation
Validation
Animation d'ateliers

Les compétences du Business Analyst

Compétences comportementales
Compétences fonctionnelles et techniques

Amélioration et simulation de processus

Business Process Improvement
Business Process Simulation

Innovation et conception orientées utilisateur

Rôle de l'innovation
Concurrence et veille commerciale
Conception par la pensée – Design Thinking
Travail avec l'utilisateur final

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
16/11/2026	à distance	Sur confirmation
16/11/2026	Lille	Sur confirmation
16/11/2026	Nantes	Sur confirmation
16/11/2026	Paris	Sur confirmation
28/12/2026	Lyon	Sur confirmation
28/12/2026	à distance	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

4,9/5 — 15 avis

Jerome T. — Très content de cette formation, de l'expérience du formateur ainsi que des différents scénarios d'apprentissage. Le formateur a su s'adapter à mon besoin d'apprentissage! Merci je recommande cette...

Jérôme L. — Un peu rapide/court, mais nous avons fait en une journée le programme prévu sur deux.

Votre formateur

Claude K. — Formateur Business Analysis & AMOA

Claude intervient sur des formations portant sur la Business Analysis et l'AMOA. Parmi les formations qui lui sont confiées figurent notamment « Expression des besoins fonctionnels » et « Business...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Business Analysis & AMOA a accompagné plus de 39 entreprises dont :

CIMPA SAS EDF INETUM ISOCEL LBC FRANCE THALES GLOBAL SERVICES 3P SARL ADEO SERVICES ADVENTIEL ALCYOR +29 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com