

Sessions garanties disponibles

Formation Capacité à convaincre

Réf. SF33886

Développez vos compétences en persuasion et en influence pour améliorer votre efficacité professionnelle dans divers contextes de communication avec notre formation de 2 jours !

2 j Durée	1 500 € HT Inter / participant	3 300 € HT Intra (≤12 pers.)	9 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Identifier les principes fondamentaux de la persuasion et de l'influence
- ✓ Appliquer des techniques de communication persuasive dans des scénarios professionnels
- ✓ Analyser des situations de communication pour choisir la stratégie de persuasion la plus appropriée
- ✓ Créer des messages convaincants adaptés à différents publics
- ✓ Evaluer l'efficacité des techniques de persuasion utilisées et ajuster en conséquence

Public visé & prérequis

Public visé Business analysts, Chefs de projet, Managers	Prérequis Connaissance basique de la communication professionnelle et expérience dans un contexte professionnel.
---	---

Programme détaillé

Introduction à la formation Capacité à Convaincre

Explication des enjeux de la persuasion dans le monde professionnel
Etablissement d'objectifs personnels pour chaque participant
Exemple de cas pratique : décryptage d'une campagne publicitaire réussie

Les fondamentaux de la persuasion

Théories de la persuasion : Cialdini, Aristotle's Rhetoric
Elaboration et structure d'un argument persuasif (logos, ethos, pathos)
Exemple de cas pratique : reconstruction d'un discours persuasif d'un leader d'opinion

Communication persuasive

Techniques de langage corporel pour renforcer le message (gestuelle posture)
Principes de l'écoute active pour construire des réponses convaincantes
Exemples de cas pratique : simulation d'un pitch de vente avec analyse et feedback

Adapter son message au public

Analyse des différents styles de communication (visuel, auditif, kinesthésique)
Techniques de reformulation pour assurer la compréhension et l'engagement
Exemple de cas pratique : préparation et présentation d'un elevator pitch

Gérer les objectifs et situations difficiles

Aperçu des méthodes de résolution de conflits et de négociation persuasive
Stratégies pour rester calme et persuasif sous pression

Exemple de cas pratique : simulation de gestion d'un client mécontent

Evaluation et amélioration continue

Utilisation des feedbacks pour améliorer les compétences de persuasion
Planification de stratégies pour intégrer la persuasion dans la routine professionnelle
Exemple de cas pratique : élaboration d'un plan d'action personnel post-formation

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
24/11/2026	Lyon	Sur confirmation
24/11/2026	à distance	Sur confirmation
24/11/2026	Grenoble	Sur confirmation
24/11/2026	Toulouse	Sur confirmation
24/11/2026	Aix-en-Provence	Sur confirmation
29/12/2026	Paris	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Communication & Influence : 4,9/5 — 22 avis

Julie G. — Morgane est une super formatrice, pédagogue et très impliquée. J'ai beaucoup appris. Le nom de la formation ne rend pas justice à son niveau d'expertise. Merci

Livia C. — J'ai participé à deux journées de formation sur la prise de parole en public. Je suis arrivée sans attentes particulièrement définies, mais avec beaucoup de curiosité : l'envie...

Votre formateur

Sandrine C. — Formatrice Communication & Influence

Sandrine intervient sur des formations portant sur la communication et l'influence. Parmi les formations qui lui sont confiées figurent notamment « Assertivité » et « Écoute active ». Son activité...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Communication & Influence a accompagné plus de 60 entreprises dont :

CEGEDIM CEGEDIM SANTE OPEN GROUP TF1 SA HELPLINE SOPRA STERIA I2S ADOBE INC ADP AKKA I&S ALPHA NOVA +50 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com