

Sessions garanties disponibles

Formation Chatbot

Réf. SF33208

Développez des chatbots intelligents grâce à notre formation de trois jours !

3 j Durée	2 400 € HT Inter / participant	4 950 € HT Intra (≤12 pers.)	1 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Savoir optimiser son SAV à l'aide d'un Chatbot
- ✓ Avoir des notions en Node.JS
- ✓ Créer son premier Chatbot
- ✓ Concevoir le flux de conversation
- ✓ Maîtriser le traitement automatique du langage naturel
- ✓ Enrichir le Chatbot
- ✓ Déployer et intégrer le chat au système d'information, réaliser sa maintenance

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de projet, Développeurs, Marketing, Tous **Prérequis** Connaissances de JavaScript ou Node.js

Programme détaillé

Introduction à la formation Chatbot

Qu'est-ce qu'un chatbot ?
Enjeux, possibilités et limitations
Historique et futur des agents conversationnels
Evolution récente des interfaces
Cas d'usages et domaines d'application
Machine Learning et Natural Language Processing (NLP)
Différences entre frameworks de développement et plateformes pour bots
Choisir un framework de développement
Panorama des outils disponibles
Atelier : Installation de l'environnement de développement.

Introduction à NodeJS

Architecture et création d'un premier chatbot

Présentation de l'architecture d'un chatbot
Composants : BotConnector, NLP Manager, plateforme de messagerie, API publiques...
Installer Node.js et initialiser un fichier package.json
Ajouter des modules
Développer un bot « from scratch »
Définir des premières intentions, réponses et entités
Se connecter à des API externes
Tester son chatbot
Bonnes pratiques de développement
Atelier : Création d'un premier chatbot, ajout d'intents et test sur émulateur

Conception du flux de conversation

Comprendre qui sont les utilisateurs potentiels et analyser leurs besoins
Identifier les scénarios à implémenter
UX : définir une personnalité et un caractère pour votre chatbot

Conversation simple vs. conversation complexe
Modéliser l'arborescence de décisions et gérer les impasses
Intégrer des processus métier
Personnaliser la conversation
Bonnes pratiques pour la conception de dialogues
Atelier : Test de chatbots existants, création d'un scénario conversationnel conforme à son besoin

Traitement automatique du langage naturel (Natural Language Processing)

Comment rendre son chatbot « intelligent » ? NLU et NLP
Défis et opportunités induits par l'intelligence artificielle
Principes des systèmes de compréhension du langage naturel
Panorama et comparatif des moteurs de langage naturel : Dialogflow (Google), Wit.ai (Facebook), LUIS.ai (Microsoft), Lex (Amazon), Recast.ai (SAP), Watson Conversation (IBM)...
Ajouter des intentions, énoncés et entités
Entraîner et enrichir son chatbot
Utiliser d'autres briques d'intelligence artificielle (reconnaissance d'images, algorithmes de matching, analyse de sentiments...)
Atelier : Prise en main, utilisation et entraînement d'un moteur NLP pour la reconnaissance du langage naturel

Enrichissement du chatbot

Ajouter de la mémoire
Utiliser une base de données
Analytics, plateformes et outils
Atelier : Ajout de nouvelles fonctionnalités au chatbot

Déploiement et intégration au Système d'Information

Enregistrer et publier son chatbot
Solutions d'hébergement
Se connecter aux différents services de messagerie (Facebook Messenger, Skype, Slack, etc)
Etablir des liens vers des applications tierces (CRM, ERP...)
Atelier : Connexion de votre chatbot à différents canaux de messagerie

Maintenance, mesures de performance

Maintenir son chatbot
Amélioration continue
Evaluer un agent conversationnel : s'extraire du jugement humain
Indicateurs clés de performance (KPI)

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
07/12/2026	à distance	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

4,9/5 — 11 avis

Celine Y. — Bon accueil de l'équipe Spark, les salles sont confortables. Le formateur était à l'écoute et très investi. Le contenu de la formation était également bien adapté à mes...

Salomé B. — Je suis très satisfaite de la formation dispensée.

Votre formateur

Cédric V. — Formateur Ingénierie des LLMs & IA Générative

Cédric intervient sur des formations portant sur l'ingénierie des LLM et l'IA générative. Parmi les formations qui lui sont confiées figure notamment « Chatbot ». La conception de supports pédagogiques...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière UX/UI Design & Design Thinking a accompagné plus de 32 entreprises dont :

ORANGE BUSINESS SERVICES SA FONDATION NATIONALE DES SCIENCES POLITIQUES ORANGE BUSINESS AIGA BODET TIME ET SPORT
CRAMIF DILA EMAGINEURS EPSILON FRANCE FAVOREAT DESIGN EUROPE +22 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com