

Formation Commercial pour non commerciaux

Réf. SF33954

Adoptez un comportement commercial gagnant et comprenez les techniques pour construire et gérer la relation avec notre formation de 2 jours !

2 j Durée	1 600 € HT Inter / participant	3 300 € HT Intra (≤12 pers.)	0 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Adopter un comportement commercial
- ✓ Recueillir des informations pertinentes
- ✓ Accompagner ses actions

Public visé & prérequis

Public visé Tous	Prérequis Aucun.
-------------------------	-------------------------

Programme détaillé

Adopter un comportement commercial gagnant

Comprendre le besoin d'adopter un comportement commercial
Comprendre la position du commercial
Comprendre la nécessité de la communication

Dépasser ses freins

Utiliser la communication pour dépasser ses freins
Apprendre à mieux communiquer
Appréhender les champs de perception

Découvrir les besoins potentiels de ses interlocuteurs

Se positionner en fonction de son interlocuteur
Apprendre à écouter
Apprendre l'art du questionnement

Susciter l'intérêt de ses interlocuteurs

Appréhender l'art de la préparation
Apprendre à proposer les bons éléments

Développer un argumentaire

Amener les éléments convaincants pour obtenir l'accord
Rédiger son argumentaire
Adapter son argumentaire

Savoir s'adresser à un auditoire

Adapter son discours en fonction de la salle
Adopter les bons gestes
Adapter son ton en fonction de ses messages

Lier son discours avec une présentation visuelle

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Communication & Influence : 4,9/5 — 22 avis

Julie G. — Morgane est une super formatrice, pédagogue et très impliquée. J'ai beaucoup appris. Le nom de la formation ne rend pas justice à son niveau d'expertise. Merci

Livia C. — J'ai participé à deux journées de formation sur la prise de parole en public. Je suis arrivée sans attentes particulièrement définies, mais avec beaucoup de curiosité : l'envie...

Votre formateur

Chrystel G. — Formatrice Communication & Influence

Chrystel intervient sur des formations portant sur la communication et l'influence. Parmi les formations qui lui sont confiées figurent notamment « Assertivité » et « Communication écrite et orale »....

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Communication & Influence a accompagné plus de 60 entreprises dont :

CEGEDIM CEGEDIM SANTE OPEN GROUP TF1 SA HELPLINE SOPRA STERIA I2S ADOBE INC ADP AKKA I&S ALPHA NOVA +50 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com