

Sessions garanties disponibles

Formation Conduite du changement : accompagner l'intégration de l'IA en entreprise

Réf. SF34569

Anticipez les impacts de l'IA sur votre organisation et pilotez un plan de changement structuré pour favoriser l'adhésion de vos équipes !

2 j Durée	1 700 € HT Inter / participant	4 100 € HT Intra (≤12 pers.)	13 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	------------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Identifier les enjeux et les impacts de l'IA sur les métiers et l'organisation
- ✓ Diagnostiquer les résistances au changement et appliquer des techniques pour les lever
- ✓ Analyser les impacts organisationnels, RH et RSE de l'intégration de l'IA
- ✓ Construire un plan de conduite du changement adapté à un projet IA
- ✓ Élaborer un plan de communication pour donner du sens à la transformation
- ✓ Piloter le changement à l'aide d'indicateurs de suivi et de tableaux de bord

Public visé & prérequis

- Public visé** Chefs de projet, Managers, Responsables métier
- Prérequis**- Aucun prérequis technique sur l'IA - Connaissance du fonctionnement général d'une entreprise (organisation, processus)

Programme détaillé

Comprendre l'IA et ses enjeux pour l'entreprise

- Fondamentaux de l'intelligence artificielle : définitions, périmètre et principales familles d'IA utilisées en entreprise
- Mythes et réalités de l'IA : démystifier les croyances pour poser un cadre factuel auprès des équipes
- Cas d'usage en entreprise : panorama des applications concrètes de l'IA par fonction (RH, finance, production, relation client)
- Enjeux stratégiques : comprendre pourquoi l'IA transforme les organisations et les modèles économiques

Activités pratiques :

- Atelier collectif : recenser et confronter les croyances individuelles sur l'IA pour distinguer les faits des idées reçues
- Auto-diagnostic : évaluer le niveau de maturité IA de son organisation à l'aide d'une grille de critères

Mécanismes de résistance au changement

- Causes de la résistance : facteurs individuels, collectifs et organisationnels qui freinent l'adoption de l'IA
- Filtres de perception : comprendre comment chacun se représente le changement en fonction de son vécu et de son rôle
- Balance coûts/bénéfices : identifier les pertes et gains perçus par les collaborateurs pour anticiper les blocages
- Gestion des émotions : repérer et accompagner les réactions émotionnelles liées à l'incertitude technologique
- Cartographie des parties prenantes : identifier les alliés, les hésitants et les opposants pour adapter sa stratégie

Activités pratiques :

- Jeu de rôle : interpréter différents profils de collaborateurs face à l'annonce d'un projet IA et s'exercer à identifier les résistances
- Exercice individuel : établir la balance coûts/bénéfices du changement pour un service donné

Impacts organisationnels de l'intégration de l'IA

- Évolution des métiers : identifier les tâches impactées, transformées ou créées par l'IA dans son organisation

- Impacts RH : conséquences sur les fiches de poste, les compétences requises et les parcours professionnels
- Dimension RSE : enjeux éthiques, environnementaux et sociaux liés au déploiement de l'IA
- Analyse par service : évaluer les impacts différenciés selon les équipes et les fonctions

Activités pratiques :

- Étude d'impacts : cartographier les conséquences de l'introduction de l'IA sur un périmètre concret (service, processus ou métier)

Construire un plan de conduite du changement

- Conditions de réussite : les facteurs clés d'une démarche de changement structurée (sponsoring, ressources, calendrier)
- Étapes clés du plan : de la vision initiale au déploiement, en passant par les jalons intermédiaires
- Politique des petits pas : définir des actions rapides pour générer des résultats visibles et entretenir la dynamique
- Démarche multi-niveaux : intégrer direction, management intermédiaire et équipes opérationnelles dans le dispositif

Activités pratiques :

- Construction d'un plan d'accompagnement au changement adapté à un projet IA fictif ou issu du contexte des participants

Communiquer pour donner du sens à la transformation

- Clarifier les objectifs : formuler le « pourquoi » du changement pour embarquer les équipes
- Construire le message : structurer une communication qui donne une vision claire et rassurante
- Plan de communication : définir les cibles, les canaux, le calendrier et les messages clés à chaque étape du projet
- Sensibilisation à l'IA : adapter le discours selon les interlocuteurs (direction, managers, collaborateurs)

Activités pratiques :

- Élaboration d'un plan de communication complet à partir d'un scénario de projet de transformation IA
- Mise en situation : présenter le projet de transformation à un groupe de collaborateurs en donnant du sens et en mettant en avant les bénéfices

Piloter et suivre le changement dans la durée

- Tableau de bord du changement : définir les indicateurs de suivi (adoption, satisfaction, montée en compétences)
- KPI de mesure d'efficacité : évaluer l'impact réel des actions d'accompagnement et ajuster la stratégie
- Rôle du manager : posture et leviers du manager de proximité dans l'accompagnement au quotidien
- Implication des RH : articuler conduite du changement et politique RH (formation, mobilité, GPEC)

Activités pratiques :

- Exercice en sous-groupes : concevoir un tableau de bord de suivi du changement avec des indicateurs concrets
- Analyse de données : à partir d'un jeu de données fictif, interpréter les KPI et proposer des ajustements

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
30/11/2026	à distance	Sur confirmation
17/03/2027	Lyon	Sur confirmation
17/03/2027	Lille	Sur confirmation
17/03/2027	Nantes	Sur confirmation
17/03/2027	à distance	Sur confirmation
24/06/2027	Aix-en-Provence	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

4,9/5 — 33 avis

Anne-Lise C. — Très bonne adaptation du formateur au public et au niveau d'attente.

Marie G. — La formatrice était très pédagogue et bienveillante ! Elle a su nous partager sa passion et donner envie de pratiquer à la suite Voilà bien longtemps que je...

Votre formateur

Camilo R. — Formateur IA générative & Intelligence artificielle

Camilo intervient sur des formations portant sur l'IA appliquée aux métiers et sa gouvernance. Les sujets abordés incluent notamment l'intelligence artificielle. Son activité de formation a débuté en 2024.

Ils nous font confiance

Cette année notre filière IA pour les métiers & Gouvernance a accompagné plus de 95 entreprises dont :

SNCF - E.SNCF SOLUTIONS THALES GLOBAL SERVICES COLLABORATION BETTERS THE WORLD AVEM EDF EESC HEC PARIS FRAIKIN FRANCE
GE ARAC OCCITANIE ISOCEL LCL +85 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com