

Nouveau Sessions garanties disponibles

Formation Création de contenus avec l'IA : texte, image et vidéo

Réf. SF34649

Produisez des contenus professionnels — textes, visuels et vidéos — plus vite et avec plus d'impact grâce à l'IA générative, tout en gardant la maîtrise de la qualité et du cadre légal.

3 j Durée	2 250 € HT Inter / participant	6 000 € HT Intra (≤12 pers.)	13 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	------------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Identifier les opportunités, usages et limites de l'IA générative pour la création de contenu
- ✓ Rédiger des prompts efficaces et itératifs pour générer des contenus adaptés à un objectif et à un public
- ✓ Produire et optimiser des contenus rédactionnels professionnels (articles, posts, e-mails, synthèses) avec l'IA
- ✓ Créer et éditer des visuels cohérents avec une intention de communication
- ✓ Produire de courtes vidéos avec l'IA, du script au montage (voix off, sous-titres)
- ✓ Concevoir un agent IA personnalisé pour automatiser ses productions récurrentes
- ✓ Appliquer les bonnes pratiques éthiques et juridiques (droits d'auteur, RGPD, biais) à sa production de contenu

Public visé & prérequis

Public visé Community managers, Marketing, Tous

Prérequis- Aisance avec les outils bureautiques et la navigation web - Avoir un besoin concret de production de contenu (textes, visuels ou vidéos) dans son activité

Programme détaillé

Fondamentaux de l'IA générative et usage responsable

- IA générative et grands modèles de langage (LLM) : comprendre le fonctionnement sans bagage technique
- Panorama des outils du marché : assistants de texte (ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot), génération d'images et de vidéos
- Opportunités par type de contenu : texte, visuel, vidéo, voix — ce que l'IA permet, et ce qu'elle ne permet pas
- Limites et vigilance : biais, hallucinations, vérification des faits et fiabilité des sources
- Droits d'auteur et propriété intellectuelle : statut des contenus générés, usage des œuvres existantes
- Protection des données et RGPD : quelles informations ne jamais soumettre à un outil d'IA
- Cadre d'usage en entreprise : repères réglementaires et charte de bonnes pratiques

Activités pratiques :

- Prise en main comparée de plusieurs assistants IA sur une même demande
- Repérage et arbitrage de situations à risque (droits d'auteur, données sensibles, biais)

Maîtriser le prompt : la compétence socle

- Anatomie d'un prompt efficace : objectif, contexte, cible, format et ton
- Techniques d'itération : affiner un résultat par échanges successifs avec l'IA
- Few-shot et exemples : guider l'IA en lui fournissant des modèles de référence
- Adapter le prompt au public et au canal : registre, longueur, format de sortie attendu
- Humaniser et fiabiliser : retravailler le style, contrôler la justesse, faire justifier les choix
- Comparer et choisir : tester un même prompt sur plusieurs outils pour sélectionner le meilleur résultat

Activités pratiques :

- Construction d'une bibliothèque de prompts réutilisables pour ses besoins récurrents

- Optimisation itérative d'un prompt à partir d'un brief de communication fil rouge

Produire des contenus rédactionnels avec l'IA

- Cas d'usage professionnels : articles, posts réseaux sociaux, newsletters, e-mails, synthèses, comptes-rendus
- Méthodologies de rédaction assistée : du plan à la version finale, en gardant la main éditoriale
- Contrôle de la production : maîtriser la longueur, générer des titres, produire des variantes et reformulations
- SEO et accessibilité : intégration des mots-clés, structuration du texte, rédaction de textes alternatifs
- Qualité et authenticité : détecteurs d'IA, humanisation et relecture critique du contenu généré

Activités pratiques :

- Déclinaison du brief fil rouge en plusieurs formats (post, e-mail, article)
- Atelier d'humanisation et d'optimisation SEO d'un texte généré

Créer des visuels avec l'IA

- Spécificités du prompt visuel : style, palette, cadrage, composition et format
- Outils de génération et d'édition d'images : panorama et logiques d'usage
- Cohérence de marque : créer un personnage ou un univers visuel récurrent, concevoir un logo
- Édition et retouche : modifier un visuel existant, produire des variations et des déclinaisons
- Application de styles : flat design, réaliste, 3D, illustration, vignette miniature

Activités pratiques :

- Production d'une série de visuels cohérents pour le brief fil rouge
- Retouche et déclinaison d'un visuel en plusieurs formats de publication

Créer des vidéos avec l'IA

- Outils de génération vidéo : panorama et cas d'usage (réseaux sociaux, présentation, promotion)
- Text-to-video et visual-to-video : transformer un script en séquence ou animer un visuel fixe
- Avatars et voix : personnage parlant (lip-sync), voix off générée par l'IA
- Sous-titrage et habillage : sous-titres automatiques, musique, formats verticaux et horizontaux
- Montage assisté : assembler une séquence courte prête à être publiée

Activités pratiques :

- Montage d'un clip court (~30 s) à partir du brief fil rouge : vidéo, voix off et sous-titres
- Animation d'un visuel fixe en séquence vidéo courte

Industrialiser sa production : créer ses agents IA

- Principe des agents et GPT personnalisés : des assistants sur mesure pour les tâches récurrentes
- Capitaliser ses prompts : transformer ses meilleurs prompts en assistant réutilisable
- Configuration d'un agent : consignes, ton, ressources de référence et garde-fous
- Partage et collaboration : diffuser un agent au sein de son équipe
- Bonnes pratiques d'usage : maintenir la qualité, la confidentialité et la cohérence de marque

Activités pratiques :

- Conception d'un agent IA personnalisé pour un usage métier récurrent (rédaction, visuel ou vidéo)
- Test et ajustement de l'agent sur plusieurs demandes types

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
14/12/2026	à distance	Session garantie
03/02/2027	Grenoble	Sur confirmation
03/02/2027	Paris	Sur confirmation
03/02/2027	Lille	Sur confirmation
03/02/2027	à distance	Sur confirmation

DATE	LIEU	STATUT
12/05/2027	Lyon	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

4,9/5 — 9 avis

Laurent P. — Formation conforme à mes attentes.

Sylvain P. — C'etait très sympa, trop court hélas, j'ai appris tellement de chose ! bravo ! :)

Votre formateur

Camilo R. — Formateur Intelligence artificielle

Camilo intervient sur des formations portant sur la performance commerciale et le marketing digital. Les sujets abordés incluent notamment l'intelligence artificielle. Son activité de formation a débuté en 2024.

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Création Graphique & Multimédia a accompagné plus de 20 entreprises dont :

ARTELIA ALMA APSIDE ASSOCIATION DYNAMO BANQUE FRANÇAISE MUTUALISTE BETC FULLSIX EAU PUBLIQUE DU GRAND LYON FDJ GAMING SOLUTIONS FRANCE FGS FRANCE GRAVOTECH MARKING SAS +10 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com