

Sessions garanties disponibles

Formation Data Storytelling

Réf. SF33652

Présentez des données de manière convaincante grâce à notre formation d'une journée !

1 j Durée	850 € HT Inter / participant	2 050 € HT Intra (≤12 pers.)	14 Sessions à venir
--------------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Réaliser des présentations de données de qualité pour tous types d'audience
- ✓ Construire des schémas narratifs cohérents et convaincants à partir de jeux de données
- ✓ Acquérir la bonne posture pour devenir acteur de ses présentations
- ✓ Se constituer une boîte à outils et mettre en œuvre les meilleures pratiques de visualisation

Public visé & prérequis

Public visé Architectes logiciels, Business analysts, Chefs de projet, Consultant BI / décisionnel, Data analysts, Data scientists, Ingénieurs Big Data, Product Owners

Prérequis Aucun

Programme détaillé

Introduction à la formation Data Storytelling

Qu'est-ce que le data storytelling ? Définition et dernières évolutions
Les intérêts et apports du data storytelling
Le lien entre visualisation de données et storytelling
Les données en entreprise : notions fondamentales
Quelques exemples et analyses d'histoires racontées avec des données

En amont : préparer l'élaboration d'un récit

Identifier le contexte dans lequel s'insère son futur récit
Collecter les données liées à la problématique, focus sur la qualité des données
Définir son audience cible et les différentes parties prenantes
Principes fondamentaux de la data visualisation
Outils de présentation et critères de sélection

Mise en œuvre des principes de storytelling

Illustrer des idées et illustrer des données
Sélectionner des visuels appropriés : types de graphiques, couleurs, formes...
Bâtir un scénario et transformer les données en histoire
Les meilleures pratiques pour réussir sa présentation orale

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
12/10/2026	Lyon	Sur confirmation
12/10/2026	à distance	Sur confirmation
12/10/2026	Grenoble	Sur confirmation

DATE	LIEU	STATUT
12/10/2026	Toulouse	Sur confirmation
12/10/2026	Aix-en-Provence	Sur confirmation
24/11/2026	Paris	Session garantie

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

5,0/5 — 2 avis

Eleonore B. — Merci à Eric pour son partage d'expertise et son professionnalisme. C'était une chouette formation, très intéressante, avec beaucoup de participation, ce qui a rendu la session très dynamique....

Caroline B. — Super ! Formation très qualitative.

Votre formateur

Philippe N. — Formateur Analytics & Business Intelligence

Philippe intervient sur des formations portant sur l'analytics et la Business Intelligence. Parmi les formations qui lui sont confiées figurent notamment « Data Storytelling » et « Modélisation décisionnelle »....

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Communication & Influence a accompagné plus de 14 entreprises dont :

ADOBE INC ADP APICIL TRANSVERSE CERESIA GAZ DE BORDEAUX GERFLOR PROVENCE SNC GRDF ILLI&CO INTERSPORT FRANCE MAIF-UNIVERSITÉ D'ENTREPRISE +4 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com