

Formation Écoconception UX/UI : concevoir des interfaces sobres

Réf. SF34756

Réduisez l'empreinte environnementale de vos services numériques dès la conception, avec des interfaces sobres qui restent simples et agréables à utiliser.

2 j
Durée

1 700 € HT
Inter / participant

0
Sessions à venir

Objectifs pédagogiques

- ✓ Expliquer les impacts environnementaux du numérique et les leviers d'action propres au design
- ✓ Évaluer l'empreinte environnementale d'un parcours utilisateur avec EcoIndex et GreenIT Analysis
- ✓ Auditer un service numérique au regard des critères UX/UI et contenus du RGSN
- ✓ Évaluer la pertinence des fonctionnalités d'un service, y compris celles d'IA générative, pour en limiter le périmètre aux besoins réels
- ✓ Concevoir des interfaces sobres en appliquant les bonnes pratiques d'écoconception UX, UI et contenus, sans dégrader l'expérience utilisateur
- ✓ Produire un plan d'action d'écoconception assorti d'indicateurs de suivi

Public visé & prérequis

Public visé Designers

Prérequis- Pratiquer la conception UX/UI : parcours utilisateurs, wireframes, maquettes - Savoir utiliser les fonctions de base de Figma ou d'un outil de maquettage équivalent - Aucune connaissance préalable en numérique responsable ni compétence en développement n'est requise

Programme détaillé

Impacts environnementaux du numérique et rôle du designer

- Matérialité du numérique : terminaux, réseaux et centres de données, ressources extraites, énergie consommée et déchets produits
- Cycle de vie d'un service numérique : fabrication, usage et fin de vie, et poids prépondérant de la fabrication des terminaux
- Durée de vie des terminaux : un service qui reste utilisable sur des appareils anciens et des connexions lentes évite d'en pousser au renouvellement
- Sobriété fonctionnelle, cognitive et énergétique : les trois angles d'action du design sur l'empreinte d'un service
- Effets rebond : quand un gain d'efficacité augmente l'usage global, et comment les anticiper en conception
- Numérique responsable : liens entre écoconception, accessibilité, captation de l'attention et protection des données personnelles

Activités pratiques :

- Quiz d'ouverture sur les ordres de grandeur des impacts du numérique
- Identification des principaux postes d'impact d'un service numérique du quotidien

Démarche d'écoconception et référentiels

- Écoconception de services numériques : définition, principes clés et place du designer dans le cycle de vie du projet
- Unité fonctionnelle et scénario d'usage : définir ce que rend le service pour pouvoir le mesurer et le comparer
- Analyse du cycle de vie (ACV) : principes et lecture des résultats, sans réaliser d'ACV complète
- Objectifs de réduction : le repère du Facteur 4 pour fixer une ambition à la hauteur des enjeux climatiques
- Cadre légal français : lois REEN et AGEC, obligations actuelles et perspectives d'évolution
- RGSN : structure du référentiel, répartition des critères par métier et focus sur les critères UX/UI et contenus
- Guides et ressources : guide d'écoconception de services numériques, checklists pour designers, W3C Web Sustainability Guidelines (WSG)

Activités pratiques :

- Catégorisation collective de bonnes pratiques d'écoconception par thématique
- Définition de l'unité fonctionnelle et du scénario d'usage du service fil rouge

Mesurer et auditer un parcours utilisateur

- Cartographie de parcours : choisir les parcours clés et le scénario à évaluer
- EcoIndex et GreenIT Analysis : poids des pages, nombre de requêtes, complexité du DOM et score d'un parcours
- Outils de développement du navigateur : onglet réseau pour repérer les ressources les plus lourdes, sans compétence de code
- Limites de la mesure instantanée : ce qu'un score ne dit pas sur la fabrication, les serveurs ou les usages
- Audit RGESN volet UX/UI : vérifier les critères applicables et documenter les non-conformités
- Éléments d'interface coûteux : vidéos, carrousels, cartes interactives, polices, scripts tiers
- Priorisation des pistes d'amélioration : croiser gravité et effort, identifier les externalités positives et négatives du service

Activités pratiques :

- Mesure d'un parcours du service fil rouge avec GreenIT Analysis
- Audit RGESN UX/UI du service fil rouge et priorisation des pistes d'amélioration

Questionner le besoin : sobriété fonctionnelle

- Éliminer et renoncer : repérer les fonctionnalités superflues ou peu utilisées et la dette fonctionnelle
- Besoins réels : s'appuyer sur la recherche utilisateur et les données d'usage pour arbitrer le périmètre
- Fonctionnalités d'IA générative : interroger la valeur d'un chatbot ou d'une génération de contenus au regard de son coût environnemental et des alternatives plus simples
- Parcours raccourcis : réduire les étapes, les pages et les clics nécessaires pour atteindre l'objectif
- Cadrage UX responsable : intégrer les critères environnementaux dès la définition du produit

Activités pratiques :

- Atelier « éliminer et renoncer » sur le périmètre fonctionnel du service fil rouge
- Analyse critique d'un projet de fonctionnalité d'IA générative : besoin, alternatives, décision

Concevoir des interfaces sobres : bonnes pratiques UX, UI et contenus

- Architecture de l'information : navigation simple, profondeur réduite, pagination plutôt que défilement infini
- Hiérarchie des formats : privilégier le texte, puis l'image, l'audio et la vidéo selon le besoin réel
- Médias : choix des formats, dimensions adaptées à l'affichage, compression et chargement différé
- Typographies, icônes et couleurs : polices système ou limitées, jeux d'icônes légers ; mode sombre, un effet réel mais limité aux écrans OLED
- Interactions : animations parcimonieuses, respect de la préférence « Réduire les animations », pas de lecture automatique, notifications sur consentement
- Dark patterns : les identifier et les supprimer, car sobriété et respect de l'attention vont de pair
- Contenus et mesure d'audience : sobriété éditoriale, traceurs et scripts tiers limités au nécessaire
- Compatibilité : concevoir pour les anciens terminaux, les petits écrans et les connexions lentes

Activités pratiques :

- Repérage des bonnes et mauvaises pratiques d'écoconception sur un site existant
- Analyse de services numériques éco-conçus et inspirants

Atelier : refonte éco-conçue sur Figma

- Wireframes de la refonte : traduire les pistes de l'audit en choix de conception
- Prototypage rapide sur Figma ou un outil équivalent : parcours raccourci, écrans allégés
- Équilibre entre sobriété et utilisabilité : vérifier que l'expérience utilisateur ne se dégrade pas
- Mini-audit de la refonte : checklist d'écoconception pour designers et extrait des critères RGESN
- Comparaison avant / après : estimation des gains sur le parcours évalué
- Passage de relais aux développeurs : annotations et spécifications de sobriété dans les maquettes

Activités pratiques :

- Refonte en wireframes d'un parcours du service fil rouge
- Présentation des refontes et critique collective
- Mini-audit croisé des refontes entre participants

Ancrer l'écoconception dans les projets

- Collaboration entre UX, développement et product owner : rôles de chacun dans une conception responsable
- Indicateurs de suivi : EcoIndex des parcours clés, poids des pages, retours d'usage et tests utilisateurs
- Argumenter auprès des commanditaires : bénéfices (performance, accessibilité, coûts, conformité) et réponses aux objections fréquentes
- Plan d'action : actions à mener à court, moyen et long terme
- Ressources pour aller plus loin : guides, outils et communautés de l'écoconception

Activités pratiques :

- Définition d'indicateurs de suivi pour le service fil rouge
- Préparation d'un argumentaire court à destination d'un commanditaire
- Élaboration d'un plan d'action individuel

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

4,9/5 — 15 avis

Jerome L. — Merci à Yasmine pour ces 3 jours de formation

Adrien B. — RAS, j'ai passer un bon moment et j'ai hâte de pouvoir mettre tous ça en pratique dans mes devs. Seul bémol, j'ai reçu le mail indiquant les logiciels...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Stratégie Numérique Responsable (RSE) a accompagné plus de 18 entreprises dont :

SEB DEVELOPPEMENT ARPEGE AKKODIS DIGITAL SAS CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS FDJ-UNITED AKKODIS FRANCE
AKKODIS FRANCE SAS AKKODIS INGENIERIE PRODUIT SAS CAT AMANIA CATAMANIA +8 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com