

Nouveau Sessions garanties disponibles

Formation GEO (Generative Engine Optimization) : optimiser sa visibilité dans les moteurs d'IA

Réf. SF34447

Faites apparaître votre marque dans les réponses de ChatGPT, Gemini, Perplexity...

2 j Durée	1 600 € HT Inter / participant	3 800 € HT Intra (≤12 pers.)	29 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	------------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Expliquer comment les moteurs d'IA collectent, sélectionnent et reformulent les contenus du web
- ✓ Identifier les sujets, questions et intentions de recherche prioritaires pour leur activité
- ✓ Organiser et structurer des pages pour faciliter la reprise de contenu dans des réponses IA
- ✓ Renforcer la crédibilité d'un site via des signaux de confiance (auteurs, sources, preuves, avis)
- ✓ Mettre en place une méthode de suivi pour mesurer la visibilité et les citations dans les réponses IA
- ✓ Construire un plan GEO opérationnel sur 3 à 6 mois, combinant quick wins et chantiers structurants

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de produit, Chefs de projet, Marketing, Tous	Prérequis Bases en SEO et marketing digital (mots-clés, pages, SERP). Être à l'aise avec l'utilisation d'outils web. Avoir déjà utilisé un outil d'IA générative est un plus (sans être indispensable).
---	--

Programme détaillé

Nouveaux usages de recherche : de la SERP aux réponses générées

Évolutions des comportements de recherche : moteurs classiques, assistants, copilots
Impacts marketing : visibilité de marque, trafic, conversion, réputation
Tour d'horizon des environnements où une marque peut être citée ou recommandée
Exercice d'ouverture : analyse des requêtes métier et observation des réponses IA

Comprendre le GEO et sa complémentarité avec le SEO

Définition du Generative Engine Optimization et périmètre
Typologie des moteurs d'IA : assistants généralistes, moteurs hybrides, IA intégrée aux moteurs
Différences de logique : classement de pages vs construction de réponse
Ce qui reste déterminant en SEO et ce qui devient central en GEO (contexte, entités, confiance)
Études de cas : comparaison "moteur de recherche" vs "moteur d'IA" sur un même sujet

Les modèles génératifs expliqués pour les équipes marketing/SEO

Notions clés : corpus, tokens, contexte, erreurs et "hallucinations"
Données d'entraînement vs informations fraîches issues du web
Variations entre modèles et conséquences sur la visibilité des contenus
Stratégies de mise à jour et de fraîcheur éditoriale

Structurer un site et ses contenus pour un usage "IA ready"

Entités, intentions et cohérence : ce que les IA comprennent réellement
Cartographie éditoriale : pages piliers, clusters, FAQ, bases de connaissances
Formats favorables à la réutilisation : guides, fiches pratiques, check-lists, tableaux

Renforcer la compréhension par le maillage interne et la cohérence textuelle
Données structurées utiles (Schema.org / JSON-LD) : organisation, produit, article, FAQ, how-to...

Crédibilité et signaux de confiance : rendre l'information "citable"

Signaux de confiance observables par les IA
Auteurs identifiés : bio, expertise, expérience et légitimité
Sources vérifiables : références, citations, liens externes de qualité
E-E-A-T appliqué aux contenus destinés à être repris dans des réponses IA
Cohérence de marque et gestion de réputation

Contenus enrichis et recherche multimodale

Comment texte, image, vidéo, audio sont combinés dans les systèmes IA
Bonnes pratiques de documentation : titres, introductions, descriptions, métadonnées
Optimisation des contenus multimédias pour améliorer la compréhension et la reprise

Mesurer sa présence dans les réponses IA

Rappel des indicateurs SEO (Search Console) et limites côté IA
Méthodes de suivi : scénarios de test, listes de requêtes, comparaison multi-outils
Panorama des approches et outils de monitoring des réponses générées
Biais, précautions et interprétation des résultats

Socle technique et coordination avec les équipes web

Accès des crawlers d'IA : points de vigilance et robots.txt
Hygiène technique : HTTPS, performance, codes de réponse, propreté du site
Tests des données enrichies et validation des balisages
Ce qui relève du développeur, de l'hébergeur ou de l'équipe SEO

Ateliers : audit, réécriture et plan d'action GEO

Audit "IA" d'un site (idéalement un site participant) : mentions, zones floues, manques de structure
Réécriture d'une page (article, fiche produit...) : intention, structure, signaux de confiance
Usage raisonné d'outils d'IA en appui, avec contrôle éditorial et SEO
Construction d'un mini plan GEO sur 3 à 6 mois : quick wins + chantiers structurants
Mise en commun et synthèse : bonnes pratiques et erreurs fréquentes à éviter

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
11/02/2027	Lille	Sur confirmation
11/02/2027	Nantes	Sur confirmation
11/02/2027	à distance	Sur confirmation
11/02/2027	Lyon	Sur confirmation
01/04/2027	à distance	Sur confirmation
01/04/2027	Paris	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

4,9/5 — 6 avis

Elise F. — Je suis très satisfaite de cette formation, celle-ci m'a été très utile car elle m'a permis de mettre en évidence les points d'améliorations sur mes formations dispensées, avec...

Marius D. — Camillo est un bon formateur. il est à l'écoute et a su me communiquer les informations pour avancer sur mon apprentissage de l'IA. il a su me donner...

Votre formateur

Ludovic G. — Formateur Intelligence artificielle

Ludovic intervient sur des formations portant sur la performance commerciale et le marketing digital. Parmi les formations qui lui sont confiées figurent notamment « Réseaux sociaux » et « Google...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Performance Commerciale & Marketing Digital a accompagné plus de 14 entreprises dont :

ADVENTIEL DEVELOPPEMENT AUBAY CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES SOLUTIONS EPSILON FRANCE ERCOM FORTINET LAMY LIAISONS LINCOLN ELECTRIC FRANCE SAS ORES OUTSCALE +4 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com