

Formation Google Ads

Réf. SF33143

Créez et optimisez vos campagnes publicitaires web grâce à notre formation Google Ads de 2 jours !

2 j Durée	1 500 € HT Inter / participant	3 100 € HT Intra (≤12 pers.)	0 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Maîtriser les campagnes Google Ads
- ✓ Comprendre les liens sponsorisés
- ✓ Connaître le fonctionnement de Google Ads
- ✓ Elaborer une campagne de liens sponsorisés
- ✓ Optimiser sa campagne

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de projet, Marketing, Webmasters	Prérequis Aucun
---	------------------------

Programme détaillé

>Introduction aux liens sponsorisés

Définition et notions clés
Historique et développement
Les enjeux des liens sponsorisés

>Le fonctionnement

Les offres
Connaissance du marché
Les acteurs majeurs (Google, Yahoo...)
Les moteurs de recherche

>Élaborer une campagne de liens sponsorisés

Déterminer l'objectif de la campagne
Analyser la concurrence
Définir des mots-clés
Choisir de la cible
Rédiger les annonces
Choisir les URL
Planifier la campagne
Etude de l'environnement juridique
Détermination du budget

>Optimiser sa campagne

Analyser les résultats
Le tracking
La recherche locale
Faire évoluer les offres
Les liens contextuels
Analyser le Retour sur investissement

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Compétences Métiers : 4,9/5 — 11 avis

Marius D. — Camillo est un bon formateur. il est à l'écoute et a su me communiquer les informations pour avancer sur mon apprentissage de l'IA. il a su me donner...

Hortense M. — très bon programme, adapté également aux non commerciaux, merci beaucoup Hélène pour ton expertise et ton énergie :)

Votre formateur

Pauline S. — Formatrice

Pauline intervient notamment sur le Digital Workplace et Microsoft 365, ainsi que sur la gestion de projet et les certifications associées. Son activité de formation remonte à 2005, soit plus...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Performance Commerciale & Marketing Digital a accompagné plus de 20 entreprises dont :

ADVENTIEL DEVELOPPEMENT ALTECA AUBAY COVAGE INFRA CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES SOLUTIONS DESTINY FRANCE PARTENAIRES
EPSILON FRANCE ERCOM FORTINET GENETEC EUROPE SARL +10 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com