

Sessions garanties disponibles

Formation Google Analytics

Réf. SF33433

Apprenez à analyser efficacement les performances de votre site Web avec l'outil de Google et grâce à notre formation Google Analytics !

1 j Durée	750 € HT Inter / participant	1 550 € HT Intra (≤12 pers.)	1 Sessions à venir
--------------	---------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Savoir utiliser Google Analytics pour suivre les performances de son site Web
- ✓ Maîtriser la méthodologie d'analyse
- ✓ Comprendre le Web Analytics et les performances

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de projet, Marketing, Webmasters

Prérequis Aucun

Programme détaillé

Web Analytics et Performance

Identifier les différents types de performances (vente en ligne, audience, espaces publicitaires...) afin de les optimiser et augmenter son ROI

Google Analytics

L'utilisation de Google Analytics depuis sa configuration jusqu'aux fonctionnalités les plus avancées, en passant par la compréhension et l'intérêt des différents rapports

- Contexte et limitations
- Installation et paramétrage
- Concepts de base (dimensions, segments, filtres)
- Les rapports
- Objectifs (paramétrage et interprétation)
- Fonctions de gestion (tableaux de bords, alertes...)
- Tracking avancé (tracker les campagnes webmarketing, les animations en Flash, les clics publicitaires, les lancements de vidéos...)

Méthodologie d'analyse

Si Google Analytics est un outil de mesure formidable, il doit être utilisé dans le cadre d'une méthodologie précise si l'on souhaite passer des simples constations à des analyses plus complètes débouchant sur des préconisations concrètes puis des gains de performance

- KPI, tableaux de bord
- Pour qui, pour quoi ?
- Analyses types (sources de trafic, parcours des visiteurs, monétisation)
- Exemples (site institutionnel, site publicitaire, blog, média, mesure d'une opération webmarketing offline...)

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
06/11/2026	à distance	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Analytics & Business Intelligence : 4,9/5 — 108 avis

Esther C. — le programme a été adapté par rapport aux besoins et connaissances des participants, c'était appréciable

Idil O. — La formatrice était très à l'écoute, pédagogue. Elle a pris le temps de nous expliquer chaque exercice et j'ai beaucoup appris en 2 jours.

Votre formateur

Benoît A. — Formateur

Benoît intervient notamment sur la création graphique et le multimédia, ainsi que sur la CAO, le BIM et les SIG. Son activité de formation remonte à 2010, soit plus de...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Analytics & Business Intelligence a accompagné plus de 252 entreprises dont :

THALES GLOBAL SERVICES ARTELIA AXA ASSISTANCE FRANCE GRANT THORNTON FRANCE AKKODIS DIGITAL SAS MEDIABRANDS COVAGE INFRA CEGEDIM AKANEA AGRO SOFTWARE AKANEA DEVELOPPEMENT +242 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com