

Sessions garanties disponibles

Formation IA générative (GenAI) pour Business Analysts

Réf. SF33915

2 jours de formation pour apprendre à exploiter les technologies d'intelligence artificielle en tant que Business Analyst !

2 j Durée	1 900 € HT Inter / participant	4 400 € HT Intra (≤12 pers.)	26 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	------------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre ce qu'est l'IA, la data, et être en mesure d'interagir avec confiance avec les équipes data d'une organisation
- ✓ Mettre en œuvre des outils d'IA dans des scénarios pratiques de Business Analyse pour améliorer la prise de décision, les prévisions et l'optimisation des processus
- ✓ Connaître les différentes technologies de l'IA et leurs applications potentielles dans l'analyse métier
- ✓ Comprendre la gestion du changement organisationnel et les considérations éthiques liées à l'intégration de l'IA dans les process de l'analyse métier
- ✓ Maîtriser les techniques de prompt engineering pour une communication efficace avec les systèmes d'IA

Public visé & prérequis

Public visé Business analysts, Maîtrise d'ouvrage (MOA), Product Owners

Prérequis Connaissance de base des concepts et des méthodologies de l'analyse métier. Aucune connaissance préalable de l'IA n'est requise.

Programme détaillé

Introduction à la formation IA pour les Business Analysts

Intelligence artificielle (IA), de quoi parle-t-on ?
Les concepts clés : algorithmes, apprentissage automatique, deep learning, traitement du langage naturel...
IA générative : les modèles de langages (LLMs) les plus populaires du moment.
L'apport des technologies d'IA pour les analystes d'affaires
Objectifs pédagogiques et structure de la formation
Icebreaker interactif. Exemple : l'IA dans la vie quotidienne (assistants vocaux, systèmes de recommandations...)

Prompt engineering

L'importance du prompt engineering dans les applications de l'IA.
Techniques d'élaboration de prompts efficaces pour obtenir les réponses souhaitées de l'IA.

Activités pratiques :

Élaboration et perfectionnement de prompts pour les outils d'IA, en se concentrant sur divers scénarios commerciaux tels que l'analyse des sentiments des clients ou l'étude de marché.

Cas d'utilisation de l'IA dans l'analyse métier

Comment l'IA transforme la prise de décision, améliore les prévisions de vente et optimise les processus.
Études de cas d'IA en action dans le cadre de l'analyse métier.

Activités pratiques :

Discussions de groupe sur les études de cas, identification des applications potentielles de l'IA dans les domaines de travail des participants.

Atelier pratique – Utilisation d'outils d'IA pour l'analyse de données

Expérience pratique avec des outils d'IA pour analyser les données du marché et des consommateurs.
Application des compétences en prompt engineering dans des tâches d'analyse de données du monde réel.

Activités pratiques :

En utilisant un outil d'IA spécifique, les participants effectueront une analyse de données sur des ensembles de données fournis, en appliquant les techniques de prompt engineering apprises.

Stratégies d'intégration de l'IA dans les processus de Business Analyse

Meilleures pratiques pour l'adoption de l'IA dans les environnements professionnels, en mettant l'accent sur la gestion du changement organisationnel.
Considérations éthiques dans la mise en œuvre de l'IA.

Activités pratiques :

Conception d'une stratégie d'intégration de l'IA pour un scénario d'entreprise hypothétique, en tenant compte des facteurs organisationnels, éthiques et opérationnels.

Conclusion de la formation IA pour les Business Analysts

Tendances actuelles et futures de l'IA
Synthèse de la formation, session finale de questions-réponses selon les besoins des apprenants
Questionnaires d'évaluation

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
26/10/2026	à distance	Sur confirmation
26/10/2026	Grenoble	Sur confirmation
26/10/2026	Toulouse	Sur confirmation
26/10/2026	Aix-en-Provence	Sur confirmation
26/10/2026	Lyon	Sur confirmation
04/11/2026	Paris	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

4,9/5 — 15 avis

Jerome T. — Très content de cette formation, de l'expérience du formateur ainsi que des différents scénario d'apprentissage. Le formateur a su s'adapter à mon besoin d'apprentissage! Merci je recommande cette...

Jérôme L. — Un peu rapide/court, mais nous avons fait en une journée le programme prévu sur deux.

Votre formateur

Pauline S. — Formatrice

Pauline intervient notamment sur le Digital Workplace et Microsoft 365, ainsi que sur la gestion de projet et les certifications associées. Son activité de formation remonte à 2005, soit plus...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Business Analysis & AMOA a accompagné plus de 39 entreprises dont :

CIMPA SAS EDF INETUM ISOCEL LBC FRANCE THALES GLOBAL SERVICES 3P SARL ADEO SERVICES ADVENTIEL ALCYOR +29 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com