

Sessions garanties disponibles

Formation IA générative pour les métiers de la communication

Réf. SF34296

Intégrer l'IA générative dans son quotidien de communicant pour produire plus vite, mieux, et de manière responsable.

2 j Durée	1 700 € HT Inter / participant	3 900 € HT Intra (≤12 pers.)	12 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	------------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Identifier les usages de l'IA générative pertinents pour les métiers de la communication
- ✓ Rédiger des prompts efficaces pour produire textes, visuels et vidéos courtes
- ✓ Intégrer l'IA dans la création de contenu et le pilotage éditorial (SEO et GEO)
- ✓ Utiliser l'IA en relations presse, e-réputation et communication de crise
- ✓ Concevoir et outiller un événement avec l'IA
- ✓ Industrialiser ses cas d'usage récurrents avec des assistants personnalisés (GPTs, Projects, Gems)
- ✓ Appliquer un cadre éthique et juridique (AI Act, transparence) à ses contenus générés
- ✓ Évaluer les risques d'usage (biais, propriété intellectuelle, confidentialité)

Public visé & prérequis

Public visé Community managers, Marketing, Tous

Prérequis- Exercer un métier de la communication ou du marketing (pour disposer de cas d'usage à traiter en atelier) - Aisance avec les outils bureautiques et le navigateur web

Programme détaillé

Fondamentaux de l'IA générative et cadre éthique

- Panorama des outils d'IA générative : assistants conversationnels, générateurs d'images et de vidéos, outils d'analyse — repères sur les principales catégories et exemples actuels
- Fonctionnement en 10 minutes : modèles de langage et de diffusion, données d'entraînement, hallucinations — repères pour comprendre sans entrer dans la technique
- Cas d'usage en communication : où l'IA générative apporte de la valeur dans le quotidien d'un communicant, où elle ne sert pas
- Risques opérationnels : biais, hallucinations, fuites de données, propriété intellectuelle des contenus générés
- Cadre juridique européen (AI Act) : obligations de transparence sur les contenus générés, marquage des contenus synthétiques, points d'attention pour la communication d'entreprise
- Charte d'usage de l'IA en interne : repères pour cadrer les pratiques d'une équipe communication

Activités pratiques :

- Prise en main comparative de deux assistants conversationnels sur un même cas
- Grille d'évaluation des risques sur un cas concret de production de contenu

Prompt engineering et assistants personnalisés

- Anatomie d'un prompt efficace : rôle, contexte, contraintes, format de sortie, exemples
- Itération et raffinement : techniques pour améliorer une réponse insatisfaisante
- Méga prompt et prompt chaining : structurer des requêtes complexes en plusieurs étapes
- Génération de visuels par prompt : spécificités des outils image vs texte
- Bibliothèque de prompts : capitaliser sur ses cas d'usage récurrents
- Assistants personnalisés (GPTs, Projects, Gems, Agents) : industrialiser un cas d'usage en le partageant à son équipe

Activités pratiques :

- Atelier de rédaction et d'itération de prompts sur des cas issus du quotidien des participants

- Création d'un assistant personnalisé partageable sur un cas d'usage choisi

Stratégie de communication et connaissance des publics

- Personas assistés par IA : générer, enrichir et challenger ses personas existants
- Audit IA d'une stratégie de communication existante : forces, faiblesses, signaux faibles
- Benchmarking concurrentiel : utiliser l'IA pour cartographier le positionnement et le discours des concurrents
- Personnalisation des messages par segment : décliner un message-clé pour différentes audiences
- Indicateurs et pilotage : ce que l'IA aide à mesurer, ce qu'elle ne remplace pas

Activités pratiques :

- Génération et confrontation de deux personas pour un même produit
- Audit assisté d'une stratégie de communication apportée par un participant

Production et pilotage des contenus

- Ligne et calendrier éditorial : structuration et déclinaison sur plusieurs canaux
- Production de textes longs et courts : article, post réseau social, newsletter, livre blanc
- Génération de visuels : du brief au visuel exploitable, gestion de la cohérence de marque
- Production de vidéos courtes : outils actuels, cas d'usage social media, limites
- SEO assisté par IA : recherche de mots-clés, optimisation et lisibilité
- GEO (Generative Engine Optimization) : se rendre visible dans les réponses des moteurs conversationnels
- Mesure des performances et boucle d'amélioration

Activités pratiques :

- Création complète d'un post réseau social (texte + visuel) à partir d'un brief
- Ébauche d'un calendrier éditorial mensuel généré et adapté

Communication interne et externe

- Déclinaison interne / externe d'un même message : tonalités, formats, canaux
- Production de supports internes : notes, sondages, FAQ, contenus d'onboarding
- Mesure et analyse de l'engagement : ce que l'IA permet d'automatiser
- Personnalisation à grande échelle : décliner un contenu pour différents profils sans perdre la cohérence
- Interaction avec les publics : aide à la modération, à la réponse, aux résumés de conversations

Activités pratiques :

- Conception d'un sondage interne assisté par IA, de la rédaction à l'analyse des réponses
- Déclinaison d'un message-clé sur trois canaux internes et externes

Relations presse, e-réputation et communication de crise

- Veille et social listening assistés : agréger, filtrer, qualifier les signaux
- Analyse de sentiment et détection de tendances : forces et limites des outils
- Rédaction et personnalisation de communiqués : adapter un communiqué selon les médias ciblés
- Constitution et mise à jour de dossiers de presse
- Communication de crise : préparation de scénarios, accélération de la réponse, garde-fous éthiques
- Gestion de l'e-réputation : suivi continu et alertes

Activités pratiques :

- Rédaction d'un communiqué de presse décliné pour trois cibles médias
- Mise en situation crise : assistance IA pour produire une première réponse en temps contraint

Événementiel et évolution du métier

- Conception d'événement : brainstorming, programme, supports, scripting d'une prise de parole
- Logistique et planification : ce que l'IA aide à automatiser
- Expérience participant : interactions, sous-titrage, captation et synthèses
- Posture professionnelle face à l'IA : compétences à développer, accompagnement du changement
- Veille personnelle et collective : se tenir à jour dans un écosystème qui évolue vite
- Plan d'intégration de l'IA dans ses propres pratiques : prochaines étapes après la formation

Activités pratiques :

- Conception assistée d'un mini-événement (programme + supports + script de prise de parole)
- Construction de son plan d'intégration personnel post-formation

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
14/12/2026	à distance	Sur confirmation
16/02/2027	Aix-en-Provence	Sur confirmation
16/02/2027	Nantes	Sur confirmation
16/02/2027	à distance	Sur confirmation
02/06/2027	Grenoble	Sur confirmation
02/06/2027	Paris	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

4,9/5 — 33 avis

Anne-Lise C. — Très bonne adaptation du formateur au public et au niveau d'attente.

Marie G. — La formatrice était très pédagogue et bienveillante ! Elle a su nous partager sa passion et donner envie de pratiquer à la suite Voilà bien longtemps que je...

Votre formateur

Yohan P. — Formateur Intelligence artificielle

Yohan intervient sur des formations portant sur l'IA appliquée aux métiers et sa gouvernance. Parmi les formations qui lui sont confiées figurent notamment « IA au service des fonctions RH...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière IA pour les métiers & Gouvernance a accompagné plus de 95 entreprises dont :

SNCF - E.SNCF SOLUTIONS THALES GLOBAL SERVICES COLLABORATION BETTERS THE WORLD AVEM EDF EESC HEC PARIS FRAIKIN FRANCE
GE ARAC OCCITANIE ISOCEL LCL +85 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com