

Sessions garanties disponibles

Formation Initiation à l'UX Design

Réf. SF34477

Transformez votre vision du digital en adoptant la démarche de conception centrée utilisateur !

2 j Durée	1 500 € HT Inter / participant	4 100 € HT Intra (≤12 pers.)	13 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	------------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Appréhender les enjeux de l'expérience utilisateur et l'impact du facteur humain dans la réussite d'un service numérique.
- ✓ Définir précisément les contours du métier d'UX Designer et ses synergies avec l'UI.
- ✓ Maîtriser les étapes clés de la conception centrée utilisateur (User-Centered Design).
- ✓ Appliquer des méthodes de recherche et de modélisation (personas, parcours utilisateurs).
- ✓ Réaliser des prototypes basse et haute fidélité adaptés aux besoins finaux.

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de projet, Développeurs, Graphistes / Infographistes, Product Owners

Prérequis Une culture générale du web et des applications mobiles est recommandée.

Programme détaillé

Jour 1 : Comprendre l'écosystème de l'UX et la psychologie de l'usage

Matin : L'UX Design, bien plus qu'une tendance

Genèse et définitions : de l'esthétique du design à la psychologie de l'expérience.
Démystification : analyse des perles et des idées reçues sur le métier.
UX vs UI : clarification des rôles et des complémentarités.
Indicateurs de succès : qu'est-ce qu'une expérience réussie et quels sont les risques majeurs d'une mauvaise UX ?
Analyse comparative : introduction au benchmark UX.

Activités pratiques :

Étude comparative sur le design d'objets du quotidien (recherche du fruit avec la meilleure/mauvaise UX).

Après-midi : Méthodologies de recherche utilisateur

Conception centrée utilisateur : adopter la bonne posture sur le terrain.
Analyse de l'usage : distinguer l'usage prescrit de l'usage réel en fonction du contexte.
Modélisation : création de personas, de user proxies et identification des utilisateurs finaux.
Cartographie de l'activité : scénarios d'usage et parcours utilisateurs (User Journey).
Boîte à outils : focus sur l'interview, l'observation terrain, le questionnaire et l'étude ethnographique.

Activités pratiques :

Lancement du projet fil rouge – Étude d'usage pour une interface de plaque de cuisson.

Jour 2 : De l'idée à la maquette interactive

Matin : Stratégies de conception d'interfaces (UI)

Cycle de vie d'une UI : les étapes incontournables de la création graphique.
Architecture de l'information : structuration du contenu via le zoning.

Prototypage : différences et usages entre maquettage basse fidélité (Lo-Fi) et haute fidélité (Hi-Fi).
Panorama des outils : revue des solutions logicielles du marché.
Atelier d'idéation : maîtriser les phases de divergence et de convergence pour stimuler la créativité.

Activités pratiques :

Maquettage papier (basse fidélité) de la plaque à induction en mode individuel puis collaboratif.

Après-midi : Scénarisation et co-conception

Identité visuelle : intégration de la charte graphique et principes du Design System.
Storyboarding : illustrer visuellement le parcours de l'utilisateur pour valider les concepts.
Design collaboratif : intégrer les utilisateurs finaux dès la phase de maquettage.

Activités pratiques :

Réalisation d'un storyboard complet et maquettage des différents états du scénario d'usage de la plaque à induction.

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
15/10/2026	à distance	Sur confirmation
01/12/2026	à distance	Sur confirmation
18/02/2027	Aix-en-Provence	Sur confirmation
18/02/2027	Lille	Sur confirmation
18/02/2027	à distance	Sur confirmation
19/05/2027	Grenoble	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

4,9/5 — 11 avis

Celine Y. — Bon accueil de l'équipe Spark, les salles sont confortables. Le formateur était à l'écoute et très investi. Le contenu de la formation était également bien adapté à mes...

Salomé B. — Je suis très satisfaite de la formation dispensée.

Votre formateur

Ludovic M. — Formateur Figma

Ludovic intervient sur des formations portant sur l'UX/UI Design et le Design Thinking. Les sujets abordés incluent notamment Figma. Son activité de formation remonte à 2012, soit plus de 10...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière UX/UI Design & Design Thinking a accompagné plus de 32 entreprises dont :

ORANGE BUSINESS SERVICES SA FONDATION NATIONALE DES SCIENCES POLITIQUES ORANGE BUSINESS AIGA BODET TIME ET SPORT
CRAMIF DILA EMAGINEURS EPSILON FRANCE FAVOREAT DESIGN EUROPE +22 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com