

Sessions garanties disponibles

Formation Intelligence Artificielle : définir et piloter sa stratégie d'intégration en entreprise

Réf. SF34570

Construisez une feuille de route IA actionnable, alignée sur les objectifs stratégiques de votre entreprise !

1 j Durée	900 € HT Inter / participant	2 000 € HT Intra (≤12 pers.)	12 Sessions à venir
--------------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Distinguer les différents types d'IA et leurs champs d'application en entreprise
- ✓ Identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans les processus de son organisation
- ✓ Évaluer la faisabilité d'un projet IA (données, outils, ressources nécessaires)
- ✓ Élaborer une feuille de route stratégique d'intégration de l'IA alignée sur les objectifs de l'entreprise
- ✓ Définir des cas d'utilisation concrets et prioriser les initiatives IA selon leur impact

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de projet, DSI, Managers, Responsables métier

Prérequis- Culture générale du numérique et de la transformation digitale - Connaissance des enjeux business de son entreprise

Programme détaillé

Comprendre l'IA et ses applications en entreprise

- Panorama de l'intelligence artificielle : histoire, état de l'art et tendances actuelles
- Les trois familles d'IA : IA prédictive, discriminante et générative — différences et complémentarités
- Niveaux de maturité de l'IA : IA faible, forte et générale — ce qui existe réellement aujourd'hui
- Champs d'application métier : marketing, RH, finance, opérations, relation client, supply chain
- Atouts et limites : ce que l'IA fait bien, ce qu'elle ne fait pas, et les idées reçues à dépasser

Activités pratiques :

- Analyse commentée de cas d'usage IA réels dans différents secteurs d'activité
- Quiz interactif : identifier le type d'IA derrière des applications du quotidien

Identifier les opportunités et évaluer la faisabilité

- Diagnostic des processus : repérer les activités à fort potentiel d'automatisation ou d'augmentation par l'IA
- Évaluation des données : qualité, disponibilité et accessibilité des données nécessaires à un projet IA
- Panorama des outils et fournisseurs : solutions SaaS, APIs, plateformes no-code/low-code IA
- Critères de faisabilité : technique, organisationnelle et financière
- Considérations éthiques : biais algorithmiques, transparence et usage responsable de l'IA

Activités pratiques :

- Grille d'évaluation : cartographier les opportunités IA dans les services de son entreprise
- Analyse de faisabilité sur un cas concret proposé par les participants

Élaborer sa stratégie et sa feuille de route IA

- Alignement stratégique : articuler la stratégie IA avec la vision et les objectifs globaux de l'entreprise

- Priorisation des initiatives : matrice impact/effort pour arbitrer entre quick wins et projets structurants
- Ressources et compétences : identifier les besoins humains, techniques et budgétaires
- Accompagnement du changement : sensibilisation et montée en compétence des collaborateurs
- Indicateurs de suivi : définir les KPIs pour mesurer le retour sur investissement des initiatives IA

Activités pratiques :

- Construction d'une matrice de priorisation à partir des opportunités identifiées précédemment
- Discussion de groupe : retours d'expérience sur les facteurs de succès et d'échec de projets IA

Atelier : construire sa feuille de route IA

- Définition de cas d'utilisation : formaliser 2 à 3 cas concrets adaptés à son contexte d'entreprise
- Évaluation des bénéfices attendus : gains opérationnels, commerciaux et organisationnels
- Planification : jalons, ressources et dépendances pour les 6 à 12 prochains mois
- Ébauche de feuille de route : livrable personnalisé que chaque participant repart avec

Activités pratiques :

- Chaque participant élabore sa propre feuille de route IA à partir d'un template guidé
- Présentation croisée et feedback entre participants sur les feuilles de route produites

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
13/11/2026	à distance	Sur confirmation
26/02/2027	Paris	Sur confirmation
26/02/2027	Toulouse	Sur confirmation
26/02/2027	à distance	Sur confirmation
04/06/2027	Lyon	Sur confirmation
04/06/2027	Aix-en-Provence	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

4,9/5 — 33 avis

Anne-Lise C. — Très bonne adaptation du formateur au public et au niveau d'attente.

Marie G. — La formatrice était très pédagogue et bienveillante ! Elle a su nous partager sa passion et donner envie de pratiquer à la suite Voilà bien longtemps que je...

Votre formateur

Camilo R. — Formateur IA générative & Intelligence artificielle

Camilo intervient sur des formations portant sur l'IA appliquée aux métiers et sa gouvernance. Les sujets abordés incluent notamment l'intelligence artificielle. Son activité de formation a débuté en 2024.

Ils nous font confiance

Cette année notre filière IA pour les métiers & Gouvernance a accompagné plus de 95 entreprises dont :

SNCF - E.SNCF SOLUTIONS THALES GLOBAL SERVICES COLLABORATION BETTERS THE WORLD AVEM EDF EESC HEC PARIS FRAIKIN FRANCE
GE ARAC OCCITANIE ISOCEL LCL +85 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com