

Sessions garanties disponibles

Formation Intelligence artificielle (IA) pour le Marketing

Réf. SF33875

Exploiter les capacités des technologies d'IA pour l'élaboration de stratégies marketing innovantes !

1 j Durée	950 € HT Inter / participant	2 000 € HT Intra (≤12 pers.)	36 Sessions à venir
--------------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre et identifier le potentiel de l'IA générative dans le marketing.
- ✓ Maîtriser l'ingénierie des prompts pour interagir efficacement avec les outils d'IA.
- ✓ Expérimenter des applications concrètes à travers des exercices pratiques alignés sur les besoins métier.
- ✓ Analyser et interpréter les tendances du marché grâce aux outils d'IA.
- ✓ Mettre en œuvre des campagnes marketing optimisées par l'IA.
- ✓ Évaluer l'impact et les implications éthiques de l'usage de l'IA dans le marketing.

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de produit, Chefs de projet, Community managers, Marketing

Prérequis Connaissance des bases du marketing digital, sans nécessité de compétences techniques avancées.

Programme détaillé

Introduction à la formation IA pour le marketing

Définition et évolution de l'IA dans le marketing.
Technologies clés : apprentissage automatique, deep learning, IA générative.
Exemples d'usages concrets et bénéfices de l'IA pour le marketing.
Exemple d'exercice : Analyse d'un cas réel d'intégration de l'IA dans une stratégie marketing.

IA générative et création de contenu

Présentation des outils actuels : ChatGPT, DALL-E, Midjourney, Adobe Firefly, Perplexity.
Optimisation de la création de contenu avec l'IA.
Stratégies de prompt engineering pour des résultats précis.
Exemple d'exercice : Génération d'un contenu visuel et textuel aligné avec une identité de marque.

Exploitation des données marketing avec l'IA

Collecte, structuration et analyse des données marketing.
L'IA pour la segmentation des audiences et l'analyse prédictive.
Outils d'analyse accessibles aux marketeurs non techniques.
Exemple d'exercice : Interprétation de données clients pour améliorer une campagne.

Engagement client et personnalisation avec l'IA

Chatbots et assistants IA : outils, conception et bonnes pratiques.
Personnalisation des interactions grâce à l'IA.
Analyse prédictive pour anticiper les attentes des clients.
Exemple d'exercice : Création et configuration d'un chatbot basique pour un service client.

Élaboration et mise en œuvre de campagnes marketing boostées par l'IA

Stratégies de campagnes augmentées par l'IA.
Automatisation et mesure de la performance des campagnes.
Cas pratiques et retours d'expériences.
Exemple d'exercice : Définition d'une stratégie marketing basée sur l'IA.

Considérations éthiques et meilleures pratiques

Débats sur les enjeux éthiques et réglementaires de l'IA dans le marketing.
Prévention des biais algorithmiques et transparence dans les campagnes IA.
Exemple d'exercice : Élaboration d'une charte de bonnes pratiques pour l'usage de l'IA en marketing.

Veille et tendances futures

Innovations récentes et anticipation des évolutions de l'IA.
Comment organiser une veille efficace sur l'IA marketing ?
Exemple d'exercice : Présentation d'une tendance émergente en marketing IA par les participants.

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
13/11/2026	à distance	Sur confirmation
13/11/2026	Lyon	Sur confirmation
13/11/2026	Aix-en-Provence	Sur confirmation
13/11/2026	Toulouse	Sur confirmation
13/11/2026	Grenoble	Sur confirmation
07/12/2026	Paris	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

4,9/5 — 33 avis

Anne-Lise C. — Très bonne adaptation du formateur au public et au niveau d'attente.

Marie G. — La formatrice était très pédagogue et bienveillante ! Elle a su nous partager sa passion et donner envie de pratiquer à la suite Voilà bien longtemps que je...

Votre formateur

Alison P. — Formatrice IA générative & Data

Alison intervient sur des formations portant sur l'IA appliquée aux métiers et sa gouvernance. Les sujets abordés incluent notamment les données. Son activité de formation remonte à 2020.

Ils nous font confiance

Cette année notre filière IA pour les métiers & Gouvernance a accompagné plus de 95 entreprises dont :

SNCF - E.SNCF SOLUTIONS THALES GLOBAL SERVICES COLLABORATION BETTERS THE WORLD AVEM EDF EESC HEC PARIS FRAIKIN FRANCE
GE ARAC OCCITANIE ISOCEL LCL +85 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com