

Sessions garanties disponibles

Formation IA & IA générative : état de l'art et cas d'usage en entreprise

Réf. SF33371

Comprenez l'état de l'art de l'intelligence artificielle et de l'IA générative pour décider, prioriser et lancer vos projets en connaissance de cause.

2 j Durée	2 000 € HT Inter / participant	4 500 € HT Intra (≤12 pers.)	94 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	------------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Décrire l'état de l'art de l'IA et de l'IA générative (familles de modèles, LLM, génération multimodale)
- ✓ Distinguer l'IA prédictive de l'IA générative et leurs cas d'usage respectifs
- ✓ Expliquer les notions d'agents IA et de RAG, et leur intérêt pour connecter l'IA aux données de l'entreprise
- ✓ Identifier les usages de l'IA par fonction de l'entreprise (vente, marketing, finance, RH, service client)
- ✓ Évaluer les enjeux éthiques, de sécurité et de conformité (AI Act, RGPD) liés à l'adoption de l'IA
- ✓ Choisir des outils et solutions d'IA adaptés à un besoin métier
- ✓ Cadrer un projet d'intégration de l'IA dans l'entreprise (acteurs, feuille de route, conduite du changement)

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de projet, Data scientists, Développeurs, DSI, Ingénieurs Big Data, Managers

Prérequis- Aucun prérequis technique - Une familiarité avec le fonctionnement d'une entreprise et de ses projets facilite l'appropriation des cas d'usage

Programme détaillé

Comprendre l'IA : fondamentaux et état de l'art

- Définitions et histoire : de l'IA symbolique aux modèles de fondation, démêler le fantasme de la réalité
- Machine learning et deep learning : les grands principes expliqués sans bagage technique
- Panorama des techniques : apprentissage automatique, traitement du langage naturel, vision par ordinateur, IA générative
- IA prédictive vs IA générative : deux logiques, deux familles de cas d'usage
- Pourquoi maintenant : données, puissance de calcul et modèles de fondation comme moteurs de l'essor récent

Activités pratiques :

- Auto-positionnement « où en est mon organisation dans l'exploitation de ses données et de l'IA ? »
- Quiz interactif pour distinguer IA prédictive et IA générative sur des exemples concrets

L'IA générative et les grands modèles de langage (LLM)

- Principe des LLM et des modèles de fondation : Transformers et mécanisme d'attention, expliqués au niveau culture
- Panorama des modèles actuels : GPT, Claude, Gemini, Mistral, Llama et leurs différences de positionnement
- Génération multimodale : texte, image, audio, vidéo et code à partir d'un même socle technologique
- RAG (Retrieval-Augmented Generation) : connecter l'IA générative aux données de l'entreprise pour des réponses fiables
- Agents IA : la notion d'IA agentique, ce qu'un agent peut automatiser et quand y recourir

Activités pratiques :

- Démonstration comparée de plusieurs assistants génératifs sur un même besoin métier
- Atelier « identifier ce qu'un LLM, un RAG ou un agent apporteraient à un de mes processus »

Panorama des outils et critères de choix

- Cartographie des solutions du marché : quels types d'outils pour quels usages (texte, image, voix, vidéo, code)
- Solutions grand public vs solutions d'entreprise : intégration, sécurité et niveau de service
- Critères de choix : build vs buy, cloud vs on-premise, souveraineté et coût
- Écosystème des fournisseurs : éditeurs, hyperscalers et solutions open source

Activités pratiques :

- Construction d'une grille de sélection d'outils appliquée à un cas du participant
- Étude de cas : choisir une solution IA pour un besoin métier donné

L'IA au service de la productivité et des métiers

- Productivité personnelle : aide à la rédaction, au brainstorming et génération de médias
- Vente et marketing : analyse prédictive, recommandation, personnalisation et génération de contenus
- Finance et RH : automatisation, prévisions, aide au recrutement et traitement documentaire
- Service client et fonctions transverses : assistants conversationnels, analyse de sentiment, automatisation des tâches administratives
- Impact sur les métiers : tâches augmentées, métiers transformés et nouveaux rôles

Activités pratiques :

- Atelier collectif « identifier 3 cas d'usage prioritaires » dans le contexte des participants
- Études de cas sectorielles (services financiers, conseil, santé, industrie) commentées en groupe

Enjeux : éthique, sécurité, confidentialité et conformité

- Confiance dans l'IA : biais, équité, transparence et limites des modèles
- Sécurité et confidentialité : protection des données, fuites d'information et bonnes pratiques d'usage
- Cadre réglementaire : AI Act (obligations et calendrier d'application) et articulation avec le RGPD
- Risques professionnels et éthiques : surveillance, désinformation, propriété intellectuelle et responsabilité

Activités pratiques :

- Discussion de cas « permis / risqué » sur des situations métier réelles
- Lecture guidée des grandes obligations de l'AI Act selon le niveau de risque d'un usage

Réussir l'intégration de l'IA dans l'entreprise

- Cycle de vie d'un projet IA : spécificités par rapport à un projet informatique classique
- Acteurs et gouvernance : métiers, DSI, data, direction et écosystème de prestataires à mobiliser
- Conduite du changement : acculturation, formation et accompagnement des équipes
- Feuille de route d'adoption : par où commencer, prioriser les cas d'usage et mesurer la valeur

Activités pratiques :

- Ébauche d'une feuille de route IA pour l'organisation du participant
- Élaboration d'une checklist de cadrage de projet IA en synthèse du séminaire

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
22/10/2026	à distance	Session garantie
22/10/2026	Grenoble	Sur confirmation
22/10/2026	Toulouse	Sur confirmation
22/10/2026	Aix-en-Provence	Sur confirmation
22/10/2026	Lyon	Sur confirmation
12/11/2026	Paris	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

4,9/5 — 6 avis

Claire T. — Très bonne formation pour avoir une connaissance basique de l'IA. Le formateur est clair dans ses explications et a su répondre à toutes nos questions.

Pascal P. — Le formateur a su s'adapter au niveau des participants qui était d'un niveau un peu plus élevé que débutant, et ainsi le formateur a réadapté son contenu au...

Votre formateur

Gérald B. — Formateur IA générative & Data

Gérald intervient sur des formations portant sur l'IA appliquée aux métiers et sa gouvernance. Parmi les formations qui lui sont confiées figurent notamment « Data Management » et « Qualité ».

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Décryptage & Tendances IT a accompagné plus de 13 entreprises dont :

THALES GLOBAL SERVICES AVEM MFP MICHELIN ALTECA CCI PAYS DE LA LOIRE COURBON SAS DOCAPOSTE GROUPAMA SUPPORTS & SERVICES ITRON FRANCE MALAKOFF HUMANIS +3 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com