

Formation Introduction à l'analyse de données sur Google Cloud (IDAGC)

Réf. SF34399

Découvrez les fondamentaux de l'analyse de données avec les outils et services Google Cloud pour transformer vos données en insights exploitables !

1 j Durée	800 € HT Inter / participant	1 750 € HT Intra (≤12 pers.)	0 Sessions à venir
--------------	---------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Expliquer le cycle de vie de l'analyse de données sur Google Cloud et distinguer les différents types d'analyses.
- ✓ Identifier les principaux produits d'analyse de données de Google Cloud et comprendre leur usage.
- ✓ Décrire les sources, structures et options de stockage des données dans Google Cloud.
- ✓ Utiliser BigQuery, Looker et Looker Studio pour répondre à des problématiques métier à partir des données et appuyer la prise de décision.

Public visé & prérequis

Public viséData analysts

PrérequisConnaissances de base en SQL. Compréhension générale des concepts de données : types de données (relationnelles et non relationnelles) et solutions de stockage (data lakes, data warehouses).

Programme détaillé

Module 1 – Comprendre le cycle de vie de l'analyse de données sur Google Cloud

Flux de travail en analyse de données
Sources de données
Méthodes de stockage
Produits d'analyse de données Google Cloud
Types de données

Module 2 – Explorer les données et en extraire des insights avec BigQuery

Services et architecture BigQuery
Stockage des données
Requêtes SQL de base
Exploitation des données pour répondre à des questions métier

Module 3 – Prendre des décisions éclairées avec Looker

Concepts et terminologie de l'exploration de données dans Looker
Création de Looks et de tableaux de bord
Visualisations et partage de rapports
Introduction à Looker Studio

Module 4 – Synthèse du cours

Récapitulatif des concepts abordés
Ressources complémentaires pour approfondir l'apprentissage

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Analytics & Business Intelligence : 4,9/5 — 108 avis

Esther C. — le programme a été adapté par rapport aux besoins et connaissances des participants, c'était appréciable

Idil O. — La formatrice était très à l'écoute, pédagogue. Elle a pris le temps de nous expliquer chaque exercice et j'ai beaucoup appris en 2 jours.

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Analytics & Business Intelligence a accompagné plus de 252 entreprises dont :

THALES GLOBAL SERVICES ARTELIA AXA ASSISTANCE FRANCE GRANT THORNTON FRANCE AKKODIS DIGITAL SAS MEDIABRANDS COVAGE
INFRA CEGEDIM AKANEA AGRO SOFTWARE AKANEA DEVELOPPEMENT +242 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com