

Sessions garanties disponibles

Formation Introduction au Product Management

Réf. SF34297

2 jours de formation pour endosser le rôle de Product Manager !

2 j Durée	1 800 € HT Inter / participant	4 100 € HT Intra (≤12 pers.)	13 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	------------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Décrire le rôle, les responsabilités et les compétences clés d'un chef de produit
- ✓ Découvrir des techniques d'étude des utilisateurs et du marché pour valider les problèmes et les opportunités
- ✓ Formuler une roadmap produit et définir un produit minimum viable (MVP)
- ✓ Tirer parti des principes Agile et Scrum dans un contexte de Product Management

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de produit, Chefs de projet, Développeurs, Marketing, Product Owners

Prérequis Compréhension de base des méthodologies Agile, familiarité avec les outils bureautiques classiques et intérêt pour le développement de produits.

Programme détaillé

Rôle et responsabilités d'un chef de produit

- Présentation générale du rôle de PM
- Compétences essentielles : leadership, communication, sens des affaires
- Parties prenantes et relations clés
- Comparaison avec la gestion de projet et le Product Owner

Activités pratiques :

- Exercice d'auto-évaluation : mise en correspondance des aptitudes personnelles avec les compétences
- Discussion en équipe : identification des responsabilités dans des scénarios de chef de produit

Découverte et recherche de produits

- Phases de la Product Discovery : alignement, recherche, idéation, validation
- Méthodologies d'étude des utilisateurs et du marché : enquêtes, entretiens, observation
- Définir des personas d'utilisateurs
- Créer des énoncés de problèmes

Activités pratiques :

- Atelier : analyse d'études de cas pour les points de douleur des utilisateurs
- Exercice pratique : créer et présenter des personas d'utilisateurs et des énoncés de problèmes

Roadmapping produit et définition du MVP

- Éléments de la feuille de route du produit : vision, objectifs, initiatives, caractéristiques
- Définition du MVP : le plus petit produit livrable apportant une valeur ajoutée
- Outils de développement de la feuille de route : tableaux Kanban, outils de planification
- Techniques de priorisation pour le MVP

Activités pratiques :

- Atelier collaboratif pour élaborer une feuille de route pour une idée de produit type
- Exercice de groupe pour définir un MVP pour un concept de produit sélectionné en utilisant des techniques de priorisation

Agile et Scrum dans la gestion de produits

- Vue d'ensemble des principes Agile
- Cadre Scrum : sprints, cérémonies (réunions quotidiennes, rétrospectives), backlog de produit
- Techniques de priorisation des fonctionnalités : MoSCoW, modèle Kano

Activités pratiques :

- Développer et affiner un carnet de commandes pour un exemple de produit
- Simuler une cérémonie Scrum comme la planification du sprint ou les réunions quotidiennes.

Cycle de vie du développement de produits

- Les étapes du développement d'un produit : idéation, conception, construction, test, lancement, évaluation
- Prototypage et essais : retour d'information rapide, itération
- Outils et approches : stratégies d'alignement des équipes

Activités pratiques :

- Exercice de collaboration : conception d'un prototype de base, définition des exigences fonctionnelles
- Tâche : planifier une stratégie de mise en production pour un produit d'étude de cas

Mesurer le succès et la croissance du produit

- Indicateurs clés de performance (KPI) : engagement des utilisateurs, taux de conversion
- Techniques de collecte des commentaires des clients
- Méthodes d'analyse des données
- Aligner les mesures du produit sur les objectifs de l'entreprise

Activités pratiques :

- Exercice : créer des KPI pour un produit hypothétique ou réel
- Travail de groupe : analyse d'un ensemble de données et présentation d'informations exploitables sur les performances d'un produit

Engagement des parties prenantes et communication

- Principes de gestion des parties prenantes
- Aligner les attentes
- Favoriser la confiance
- Techniques de communication pour les feuilles de route
- Présenter des idées de manière efficace
- Gérer l'alignement de l'équipe
- Stratégies pour les phases difficiles

Activités pratiques :

- Exercice de jeu de rôle sur l'engagement des parties prenantes et la négociation
- Atelier de présentation avec une équipe de direction simulée

Projet final et intégration des concepts clés

- Techniques de découverte de produits
- Méthodologies de roadmapping
- Cadres Agile/Scrum
- Processus de développement
- Techniques de mesure
- Application d'outils pratiques
- Intégration du retour d'information par les pairs
- Amélioration du retour d'information de l'instructeur

Activités pratiques :

- Projet de groupe sur la création d'une feuille de route de produit
- Définition et présentation du MVP

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
19/11/2026	à distance	Session garantie
14/01/2027	Aix-en-Provence	Sur confirmation
14/01/2027	Paris	Sur confirmation
14/01/2027	Toulouse	Sur confirmation
14/01/2027	à distance	Sur confirmation
28/04/2027	Lyon	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

4,9/5 — 7 avis

Hichem B. — Très satisfait, la formatrice nous a expliqué plusieurs concepts avec des exemples concrets et des démonstrations pratiques. J'ai apprécié la qualité des supports de cours, les exercices...

Cyril S. — Très bonne formation, lieu, format et formateur impeccables, rien à redire. Beaucoup d'exemples concrets et formateur à l'écoute. Pleinement satisfait de cette session.

Votre formateur

Eric D. — Formateur

Eric intervient notamment sur les langages et écosystèmes backend, ainsi que sur le développement web et fullstack. Son activité de formation remonte à 2009, soit plus de 15 ans d'expérience.

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Product Management & Ownership a accompagné plus de 33 entreprises dont :

L'ORÉAL SA AUBAY COLLABORATION BETTERS THE WORLD AKKODIS DIGITAL SAS ALEYSIA APSIDE TOP KEYRUS LA FRANÇAISE DES JEUX
LBC FRANCE SCALIAN DS +23 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com