

Formation Lean Startup

Réf. SF34299

2 jours de formation pour favoriser une culture de l'innovation avec le Lean Startup !

2 j Durée	1 600 € HT Inter / participant	3 900 € HT Intra (≤12 pers.)	0 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Définir les principes fondamentaux de Lean Startup
- ✓ Appliquer le Lean Canvas pour articuler des concepts innovants et structurer des modèles d'entreprise
- ✓ Développer et lancer un produit minimum viable (MVP)
- ✓ Analyser les données des clients et les réactions du marché pour prendre des décisions éclairées

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de projet, Marketing, Product Owners, Responsables métier

Prérequis Une compréhension de base du développement de produits, du déroulement des projets ou de l'interaction avec les clients est un bon plus.

Programme détaillé

Introduction à la formation Lean Startup

- Origines de Lean Startup
- Aperçu de la méthodologie Lean Startup
- Les startups en tant qu'expériences
- L'entrepreneuriat en tant que management
- Cadre Construire-Mesurer-Apprendre
- Produit minimum viable (MVP)
- Rôle de l'expérimentation

Activités pratiques :

- Discussions de groupe sur des exemples industriels
- Brainstorming interactif sur l'influence organisationnelle de Lean Startup.

Principes fondamentaux du Lean Startup

- Principes de gestion entrepreneuriale
- Techniques d'expérimentation
- Mécanismes d'apprentissage validés
- Comptabilité de l'innovation pour le suivi des progrès
- Mesure des progrès et fixation de jalons exploitables
- Gestion des risques dans le Lean Startup

Activités pratiques :

- Exercice en équipe sur la création d'hypothèses pour un produit fictif
- Atelier sur la conception d'expériences pour tester des hypothèses clés

Appliquer le Lean Canvas

- Structure du Lean Canvas : marché cible, propositions de valeur, canaux, flux de revenus
- Alignement sur le développement itératif de produits
- Concepts clés : développement fondé sur des hypothèses, segments de clientèle, adéquation problème-solution
- Techniques : brainstorming, prototypage rapide, validation

- Outils : Modèle de Lean Canvas, logiciel de collaboration

Activités pratiques :

- Créer un Lean Canvas pour une idée proposée ou une étude de cas
- Organiser des séances de critique en groupe pour obtenir un retour d'information sur les Lean Canvas

Développement de MVP et validation par les clients

- Étapes de la construction d'un MVP
- Techniques d'investissement minimal en ressources
- Méthodes de collecte des commentaires des clients
- Techniques d'interprétation des données
- Identification des informations exploitables
- Stratégies d'amélioration des produits

Activités pratiques :

- Construire et présenter une feuille de route MVP
- Simuler la collecte des commentaires des clients par le biais de jeux de rôle ou d'entretiens fictifs.

Le cycle Construire-Mesurer-Apprendre

- Exploration de la boucle construire-mesurer-apprendre
- Meilleures pratiques pour la mesure des données
- Techniques d'extraction de l'apprentissage
- Prise de décision : pivoter, persévérer ou mettre fin à l'apprentissage

Exemples de travaux pratiques

- Cycles simulés de construction-mesure-apprentissage pour les concepts de produits
- Exercice d'équipe sur les décisions pivot-persévérance

L'itération et le développement agile

- Relation entre le Lean Startup et le développement agile
- Méthodes et outils agiles
- Techniques d'itération accélérée
- Mise à l'échelle des idées validées

Activités pratiques :

- Exercice de sprint court simulant le développement agile pour une itération MVP
- Discussion en équipe sur les stratégies de mise à l'échelle des solutions validées

Atelier : appliquer le Lean Startup

- Canevas Lean
- Produit minimum viable (MVP)
- Boucle Construire-Mesurer-Apprendre
- Améliorations itératives
- Exemples concrets
- Études de cas
- Projet de groupe final : Développement d'un plan de mise en œuvre Lean Startup et présentation
- Retour d'information des pairs
- Commentaires du formateur

Activités pratiques :

- Présentations de groupe
- Exercices de création de Lean Canvas
- Simulations de tests de MVP

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Management IT & Gouvernance des Systèmes d'Information : 4,9/5 — 30 avis

Claire T. — Très bonne formation pour avoir une connaissance basique de l'IA. Le formateur est clair dans ses explications et a su répondre à toutes nos questions.

Pascal P. — Le formateur a su s'adapter au niveau des participants qui était d'un niveau un peu plus élevé que débutant, et ainsi le formateur a réadapté son contenu au...

Votre formateur

Freddy D. — Formateur

Freddy intervient notamment sur la gestion de projet et les certifications associées, ainsi que sur l'agilité, Scrum et Kanban. Son activité de formation remonte à 2004, soit plus de 20...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Décryptage & Tendances IT a accompagné plus de 13 entreprises dont :

THALES GLOBAL SERVICES AVEM MFP MICHELIN ALTECA CCI PAYS DE LA LOIRE COURBON SAS DOCAPOSTE GROUPAMA SUPPORTS & SERVICES ITRON FRANCE MALAKOFF HUMANIS +3 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com