

Formation Looker : analyser et visualiser des données (AVDL)

Réf. SF34390

Découvrez comment exploiter Looker pour explorer, analyser et partager vos données !

1 j Durée	800 € HT Inter / participant	1 750 € HT Intra (≤12 pers.)	0 Sessions à venir
--------------	---------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Présenter Looker et ses principales fonctionnalités pour l'analyse de données.
- ✓ Décrire et appliquer les quatre concepts analytiques fondamentaux de Looker : dimensions, mesures, filtres et pivots.
- ✓ Exploiter ces concepts pour analyser et représenter les données de manière pertinente.
- ✓ Créer rapidement des indicateurs avancés grâce aux calculs de table.
- ✓ Construire et partager des tableaux de bord interactifs.
- ✓ Organiser et diffuser du contenu dans Looker à l'aide de dossiers et de tableaux (boards).

Public visé & prérequis

Public visé Data analysts, Utilisateurs

Prérequis Aucun prérequis technique n'est nécessaire.

Programme détaillé

Module 1 – Introduction à Looker

Présentation de l'interface et des composants de Looker
Découverte des fonctionnalités clés et navigation dans l'outil

Module 2 – Concepts analytiques fondamentaux

Comprendre dimensions, mesures, filtres et pivots
Utiliser les dimensions pour explorer les attributs de données
Appliquer les mesures pour agréger des informations
Combiner dimensions et mesures pour enrichir l'analyse
Filtrer les résultats pour cibler un sous-ensemble de données
Exploiter les pivots pour restructurer et regrouper les données

Module 3 – Calculs de table

Compréhension des calculs de table et des fonctions d'offset
Types de calculs disponibles dans Looker
Création d'indicateurs personnalisés à partir des calculs de table

Module 4 – Tableaux de bord

Conception et utilisation de tableaux de bord dans Looker
Combiner plusieurs visualisations autour d'une thématique métier
Ajouter du contenu et des filtres pour une analyse flexible
Partager et exporter des résultats vers d'autres parties prenantes

Module 5 – Gestion du contenu

Organisation et hiérarchisation du contenu via les dossiers
Création et partage de boards pour centraliser les analyses par sujet

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Analytics & Business Intelligence : 4,9/5 — 108 avis

Esther C. — le programme a été adapté par rapport aux besoins et connaissances des participants, c'était appréciable

Idil O. — La formatrice était très à l'écoute, pédagogue. Elle a pris le temps de nous expliquer chaque exercice et j'ai beaucoup appris en 2 jours.

Votre formateur

Ludovic G. — Formateur

Ludovic intervient notamment sur le Digital Workplace et Microsoft 365, ainsi que sur l'IA appliquée aux métiers et sa gouvernance. Son activité de formation remonte à 2006, soit plus de...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Analytics & Business Intelligence a accompagné plus de 252 entreprises dont :

THALES GLOBAL SERVICES ARTELIA AXA ASSISTANCE FRANCE GRANT THORNTON FRANCE AKKODIS DIGITAL SAS MEDIABRANDS COVAGE INFRA CEGEDIM AKANEA AGRO SOFTWARE AKANEA DEVELOPPEMENT +242 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com