

Sessions garanties disponibles

Formation Looker Studio : créer des tableaux de bord interactifs et des rapports visuels

Réf. SF34597

Transformez vos données brutes en tableaux de bord clairs, dynamiques et partageables avec Google Looker Studio.

2 j Durée	1 600 € HT Inter / participant	3 500 € HT Intra (≤12 pers.)	1 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Connecter Looker Studio à différentes sources de données (Google Sheets, GA4, BigQuery, CSV)
- ✓ Concevoir des visualisations adaptées aux données et aux objectifs de communication
- ✓ Créer des champs calculés et des indicateurs personnalisés pour enrichir ses analyses
- ✓ Combiner plusieurs sources de données dans un même rapport
- ✓ Configurer des filtres et des contrôles interactifs pour explorer les données dynamiquement
- ✓ Publier et partager des rapports professionnels auprès de ses équipes

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de projet, Data analysts, Marketing

Prérequis Maîtrise de base d'un tableur (Google Sheets ou Excel)

Programme détaillé

Découverte de Looker Studio et connexion aux sources de données

- Présentation de Looker Studio : positionnement dans l'écosystème Google et cas d'usage courants
- Types de connecteurs : connecteurs natifs Google (Sheets, GA4, BigQuery) et connecteurs tiers (CSV, bases de données)
- Préparation des données : structurer et nettoyer ses données sources pour une exploitation optimale en data visualisation
- Import et configuration : paramétrer une source de données, gérer les types de champs et les autorisations d'accès

Activités pratiques :

- Connexion de Looker Studio à une source Google Sheets et à un fichier CSV
- Configuration des types de champs (dimensions, métriques, dates) sur une source importée

Création de visualisations et choix graphiques

- Types de graphiques : tableaux, barres, secteurs, courbes, séries temporelles, cartes géographiques, jauges et graphiques avancés (sankey, entonnoirs, cascade)
- Choix de visualisation : sélectionner le type de graphique adapté aux données et au message à communiquer
- Paramétrage des graphiques : axes, légendes, couleurs, tri, agrégation et comparaisons
- Filtres et segments : ajouter des filtres au niveau du graphique, de la page ou du rapport pour affiner les analyses

Activités pratiques :

- Création d'un tableau de bord complet à partir d'un jeu de données (tableau, barres, courbe, carte)
- Mise en place de filtres de dates et de segments pour explorer les données

Champs calculés et indicateurs personnalisés

- Champs calculés : créer de nouvelles métriques et dimensions à l'aide de formules (arithmétiques, texte, date, logiques)
- Groupement de valeurs : regrouper des dimensions pour simplifier l'analyse et créer des catégories sur mesure
- Intervalles : définir des plages de valeurs pour segmenter les données numériques

- Paramètres de rapport : rendre les calculs dynamiques en permettant à l'utilisateur de modifier des variables

Activités pratiques :

- Création de métriques calculées (taux de conversion, panier moyen, variation période précédente)
- Mise en place d'un paramètre utilisateur pour basculer entre différentes vues d'analyse

Combinaison de sources et rapports multi-données

- Jointures de données (data blending) : combiner plusieurs sources dans un même graphique grâce aux clés de jointure
- Rapports multi-sources : concevoir des tableaux de bord exploitant simultanément plusieurs bases de données
- Gestion des incohérences : identifier et traiter les écarts entre sources (granularité, nommage, périodes)

Activités pratiques :

- Création d'un rapport croisant des données Google Sheets (objectifs) avec des données Analytics (résultats)
- Construction d'un tableau de bord multipage combinant au moins deux sources de données

Conception de rapports interactifs et mise en page professionnelle

- Thèmes et templates : appliquer une identité visuelle cohérente (couleurs, polices, styles) à l'ensemble du rapport
- Sélecteurs et contrôles interactifs : permettre aux utilisateurs de filtrer et explorer les données sans modifier la structure du rapport
- Interactions entre graphiques : configurer le drill-down et le filtrage croisé pour une navigation fluide
- Organisation des pages : structurer un rapport multipages avec une navigation claire et logique

Activités pratiques :

- Conception d'un rapport interactif complet d'après un brief métier (thème personnalisé, sélecteurs, navigation entre pages)
- Ajout de contrôles interactifs (listes déroulantes, plages de dates, cases à cocher) pour piloter les visualisations

Publication, partage et diffusion des rapports

- Modes de partage : partager un rapport ou une source de données avec des collaborateurs (lecture, modification)
- Programmation de la diffusion : automatiser l'envoi périodique de rapports par e-mail
- Export et intégration : exporter en PDF, intégrer un rapport dans un site web ou une présentation
- Droits et sécurité : gérer les autorisations d'accès aux rapports et aux sources de données

Activités pratiques :

- Paramétrage du partage d'un rapport avec différents niveaux de droits
- Intégration d'un tableau de bord dans une page web via iframe

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
05/11/2026	à distance	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Analytics & Business Intelligence : 4,9/5 — 108 avis

Esther C. — le programme a été adapté par rapport aux besoins et connaissances des participants, c'était appréciable

Idil O. — La formatrice était très à l'écoute, pédagogue. Elle a pris le temps de nous expliquer chaque exercice et j'ai beaucoup appris en 2 jours.

Votre formateur

Judith C. — Formatrice Google Cloud Platform & GCP

Judith intervient sur des formations portant sur Google Cloud Platform (GCP). Parmi les formations qui lui sont confiées figurent notamment « Looker : analyser et visualiser des données (AVDL) »...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Analytics & Business Intelligence a accompagné plus de 252 entreprises dont :

THALES GLOBAL SERVICES ARTELIA AXA ASSISTANCE FRANCE GRANT THORNTON FRANCE AKKODIS DIGITAL SAS MEDIABRANDS COVAGE INFRA CEGEDIM AKANEA AGRO SOFTWARE AKANEA DEVELOPPEMENT +242 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com