

Sessions garanties disponibles

Formation Maîtrise de l'UX/UI Design : concevoir des produits digitaux de bout en bout

Réf. SF33801

Optimisez l'expérience utilisateur de vos produits digitaux et gagnez en efficacité grâce à une méthodologie de conception centrée utilisateur éprouvée !

5 j Durée	3 750 € HT Inter / participant	9 750 € HT Intra (≤12 pers.)	1 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Piloter une démarche complète de conception centrée utilisateur
- ✓ Maîtriser les outils de recherche pour comprendre les attentes des utilisateurs
- ✓ Concevoir des interfaces (ui) basse ou haute fidélité avec Figma
- ✓ Utiliser et structurer un design system pour uniformiser vos projets
- ✓ Réaliser des tests utilisateurs pour mesurer et optimiser l'utilisabilité

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de projet, Designers, Développeurs, Product Owners

Prérequis Une aisance générale avec l'outil informatique et une connaissance de base de l'environnement web sont recommandées

Programme détaillé

Fondamentaux et stratégie UX

Comprendre les enjeux : définition de l'ux et de l'ui design ainsi que la notion de maturité ux.
Analyser la valeur métier : retour sur investissement et risques liés à une mauvaise expérience.
Évaluer la maturité ux de l'entreprise via des ateliers pratiques.
Réaliser un benchmark ux pour identifier les meilleures pratiques du secteur.

Recherche utilisateur et modélisation des usages

Mettre en place une étude d'usage : approche terrain, contextes matériels et logiciels.
Utiliser les outils de collecte : interviews, observations ethnographiques et questionnaires.
Créer des personas : définition des caractéristiques, freins et objectifs psychologiques.
Concevoir des cartes d'empathie pour mieux comprendre l'utilisateur.
Cartographier le parcours utilisateur : identification des émotions et des points de douleur.
Prioriser les scénarios d'usage selon la méthode « job to be done ».

Idéation et architecture de l'interface

Maîtriser le cycle de conception : différences entre zoning, wireframe et prototype.
Appliquer la psychologie cognitive à l'ui : lois de fitts, hick, miller et principes de proximité.
Conduire des ateliers d'idéation : phases de divergence et de convergence.
Prendre en main figma : outils, cadres et grilles de positionnement.
Réaliser des maquettes fonctionnelles en basse fidélité.

Design visuel, prototypage et accessibilité

Gérer la charte graphique digitale : typographie, couleurs et iconographie.
Introduire les design systems : principes de l'atomic design et des composants.

Garantir le responsive design : adaptation des interfaces à tous les formats d'écrans.
Créer des prototypes interactifs : animation des parcours et userflows avec figma.
Gérer les micro-interactions : transitions, menus latéraux et retours d'état (toasts).
Intégrer l'accessibilité numérique : normes wcag, rgaa et vérification des contrastes.

Evaluation et tests utilisateurs

Analyser l'utilisabilité : application des critères de Bastien et Scapin.
Réaliser une évaluation experte : identification et hiérarchisation des défauts ergonomiques.
Préparer un protocole de test : recrutement et définition des scénarios de test.
Conduire des séances de tests : méthodes modérées, en présentiel ou à distance.
Analyser les résultats : recueil des données et définition d'un plan d'action.
Découvrir des outils complémentaires : lookback, obs studio et guerilla testing.

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
30/11/2026	à distance	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Product Management & Ownership : 4,9/5 — 14 avis

Hichem B. — Très satisfait, la formatrice nous a expliqué plusieurs concepts avec des exemples concrets et des démonstrations pratiques. J'ai apprécié la qualité des supports de cours, les exercices...

Diane P. — Vraiment très bonne journée d'apprentissage avec Caroline. Elle a été très efficace dans la prise en main des interlocuteurs et la transmission du sujet. A bientôt le plaisir...

Votre formateur

Alex S. — Formateur Figma

Alex intervient sur des formations portant sur l'UX/UI Design et le Design Thinking. Les sujets abordés incluent notamment Figma. Son activité de formation remonte à 2016, soit plus de 10...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Product Management & Ownership a accompagné plus de 50 entreprises dont :

L'ORÉAL SA AUBAY COLLABORATION BETTERS THE WORLD AKKODIS DIGITAL SAS ALEYSIA APSIDE TOP INETUM KEYRUS LA FRANÇAISE DES JEUX LBC FRANCE +40 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com