

Sessions garanties disponibles

Formation MidJourney : créer des visuels à fort impact

Réf. SF34437

Boostez votre créativité et maîtrisez MidJourney pour produire des visuels professionnels, cohérents et percutants en un temps record !

2 j Durée	1 500 € HT Inter / participant	2 500 € HT Intra (≤12 pers.)	1 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Configurer et utiliser l'interface Web de MidJourney pour générer des visuels pertinents répondant à un brief donné
- ✓ Analyser un brief créatif et formuler des prompts structurés (sujet, style, cadrage, paramètres clés) permettant d'obtenir des séries d'images cohérentes
- ✓ Ajuster les paramètres avancés de MidJourney pour optimiser la qualité, la cohérence et la stylisation des images dans différents cas d'usage
- ✓ Intégrer des références visuelles (logos, personnages, moodboards) et appliquer des techniques d'inpainting, d'outpainting, de zoom et de remix afin d'itérer sur un concept visuel
- ✓ Mettre en œuvre un mini-workflow de production d'images IA (de la recherche au livrable) documenté et transférable à son équipe

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de projet, Graphistes / Infographistes, Photographes / Professionnels de l'image, Utilisateurs, Web designers

Prérequis Être à l'aise avec au moins un outil de création ou de retouche d'images. Disposer d'une bonne culture visuelle (composition, couleur, styles graphiques) est également recommandée.

Programme détaillé

Comprendre l'IA générative d'images et l'écosystème MidJourney

Panorama de l'IA générative d'images : principes, modèles, évolutions récentes.
Comparatif des principaux outils (MidJourney, DALL·E, Firefly, etc.) et positionnement spécifique de MidJourney.
Vocabulaire de base : prompts, modèles, styles, seed, upscale, inpainting, outpainting.
Cas d'usage métiers : communication, social media, print, storyboard, concept art.
Méthodes : exposé interactif, décryptage d'exemples, échanges sur les pratiques des participants.

Activités pratiques :

Atelier de décryptage ; Mini-quiz interactif.

Prise en main de l'interface Web MidJourney et premières générations

Création et configuration du compte MidJourney (abonnement, gestion des crédits, paramètres de base).
Découverte de l'interface Web : zones clés (Explore, Create, Edit, Organize, Personalize, historique, favoris).
Gestion des projets : organisation des images, séries, versioning et favoris.
Bonnes pratiques techniques : résolution, format, sauvegarde, export pour le print ou le digital.
Méthodes : démonstration en direct, pas-à-pas guidé, support pas-à-pas PDF/slide.

Activités pratiques :

Parcours guidé de configuration et exploration ; Génération d'une mini-galerie de 10 images.

Concevoir des prompts structurés et maîtriser les paramètres de base

Anatomie d'un prompt efficace : sujet, contexte, style, lumière, cadrage, techniques, contraintes.

Vocabulaire descriptif pour les prompts : photographie (focale, ouverture, lumière), illustration (médium, texture, style artistique).

Paramètres de base : –ar (ratios), –stylize, –quality, versions de modèles, modes de rendu.

Introduction au multi-prompt, au storytelling visuel et à la variation de style à partir d'un même brief.

Méthodes : démonstrations, co-rédaction de prompts, utilisation d'outils d'aide (LLM) comme assistant de prompt.

Activités pratiques :

Atelier « 1 brief, 3 styles » ; Exercice de variation d'un paramètre.

Fonctionnalités avancées : références visuelles, inpainting, outpainting, zoom et remix

Références visuelles : upload d'images, poids des références, paramètres de style et de cohérence (–sref, –cref, image weight).

Inpainting et outpainting : retouche locale, extension de cadre, corrections ciblées.

Zoom, pan et remix : zoom intelligent, recadrage créatif, exploration de variantes via Remix Mode.

Cas d'usage professionnels : déclinaison de personnages, adaptation de visuels de campagne, déclinaisons multi-formats.

Méthodes : démonstrations guidées, analyse d'exemples avant/après, échange de bonnes pratiques entre pairs.

Activités pratiques :

Variation d'un personnage ; Exercice de zoom/extension ; Mini-série cohérente à partir d'une image référence.

Construire un mini-workflow créatif professionnel avec MidJourney

Étapes d'un workflow MidJourney : brief, recherche visuelle, moodboard, génération, tri, retouche, export.

Organisation des assets : nommage, versions, dossiers, documentation des prompts et paramètres.

Intégration avec la chaîne de production : import des visuels dans Photoshop, Figma, Canva, outils de montage vidéo.

Utilisation d'un LLM comme assistant pour générer, reformuler et documenter des prompts.

Méthodes : étude de cas, checklists de workflow, modèles de fiches de suivi projet.

Activités pratiques :

Conception d'un mini-workflow ; Atelier intégration ; Fiche de synthèse projet.

Encadrer ses pratiques : droit, éthique, RSE et restitution du projet

Cadre juridique : conditions d'utilisation de MidJourney, licences, droit d'auteur, usages commerciaux et limites.

Enjeux éthiques : biais, stéréotypes, deepfakes, transparence, lignes rouges.

Responsabilité RSE : impact environnemental, politique IA interne, charte d'usage responsable.

Préparation de la restitution finale : structurer un pitch créatif, argumenter les choix.

Méthodes : étude de cas, discussion guidée, feedback croisé.

Activités pratiques :

Étude de cas éthique ; Soutenance flash de 5 minutes.

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
05/11/2026	à distance	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Solutions Métiers & Outils Collaboratifs : 4,9/5 — 174 avis

Laurent P. — Formation conforme à mes attentes.

Sylvain P. — C'etait très sympa, trop court hélas, j'ai appris tellement de chose ! bravo ! :)

Votre formateur

Camilo R. — Formateur

Camilo intervient notamment sur l'IA appliquée aux métiers et sa gouvernance, ainsi que sur l'ingénierie des LLM et l'IA générative. Son activité de formation a débuté en 2024. La conception...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Création Graphique & Multimédia a accompagné plus de 20 entreprises dont :

ARTELIA ALMA APSIDE ASSOCIATION DYNAMO BANQUE FRANÇAISE MUTUALISTE BETC FULLSIX EAU PUBLIQUE DU GRAND LYON FDJ GAMING SOLUTIONS FRANCE FGS FRANCE GRAVOTECH MARKING SAS +10 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com