

Sessions garanties disponibles

Formation Les OKRs au service de la vision produit

Réf. SF34272

Avec notre formation de 2 jours, faites de votre stratégie un outil adapté à votre vision produit !

2 j Durée	1 900 € HT Inter / participant	3 100 € HT Intra (≤12 pers.)	1 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre l'origine et la philosophie des OKRs pour mieux les intégrer dans une stratégie produit.
- ✓ Distinguer les OKRs des autres outils de pilotage comme les KPIs.
- ✓ Identifier les bénéfices attendus de l'utilisation des OKRs dans un contexte de gestion de produit.
- ✓ Structurer des objectifs inspirants et motivants pour aligner les équipes sur une vision commune.
- ✓ Préparer et cadencer des cycles OKR en définissant les conditions de réussite et les rôles clés.
- ✓ Construire un backlog produit cohérent avec les objectifs stratégiques et tactiques.
- ✓ Suivre et ajuster un programme OKR en gérant les dépendances entre les équipes.
- ✓ Évaluer les résultats des cycles OKR par des revues et des bilans intermédiaires pour améliorer continuellement la vision produit.

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de produit, Managers, Scrum Masters

Prérequis Aucun.

Programme détaillé

Introduction et Principes des OKRs

Origine et philosophie des OKRs.
Différences entre OKRs, KPIs, et autres outils de pilotage.
Les bénéfices attendus des OKRs.
Modern Agile et OKRs.
Sortir du mode Feature Factory.

Le management par objectif

Structurer des objectifs inspirants et motivants.
Le leadership situationnel.
Activité : votre style dominant

Préparer et cadencer des cycles OKR

Les conditions de réussite.
Gouvernance et rôles clés.
La cérémonie.

Activité : construire un backlog produit

Démarrer un programme OKR

De la vision aux objectifs stratégiques et tactiques.
Définir des KR mesurables et orientés impact.
Cohérence entre objectifs et résultats clés.

Suivre son programme OKR

Suivi versus pilotage.
Gérer les dépendances entre les équipes.
Intégration aux processus existants d'entreprise.

Activité : études de cas

Clore un cycle et démarrer le suivant

Les bilans intermédiaires.
Revue des objectifs versus résultats clés.

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
02/11/2026	à distance	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Product Management & Ownership : 4,9/5 — 14 avis

Hichem B. — Très satisfait , la formatrice nous a expliqué plusieurs concepts avec des exemples concrets et des démonstrations pratiques. J'ai apprécié la qualité des supports de cours, les exercices...

Diane P. — Vraiment très bonne journée d'apprentissage avec Caroline. Elle a été très efficace dans la prise en main des interlocuteurs et la transmission du sujet. A bientôt le plaisir...

Votre formateur

Eric D. — Formateur

Eric intervient notamment sur les langages et écosystèmes backend, ainsi que sur le développement web et fullstack. Son activité de formation remonte à 2009, soit plus de 15 ans d'expérience.

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Product Management & Ownership a accompagné plus de 50 entreprises dont :

L'ORÉAL SA AUBAY COLLABORATION BETTERS THE WORLD AKKODIS DIGITAL SAS ALEYSIA APSIDE TOP INETUM KEYRUS LA FRANÇAISE DES JEUX LBC FRANCE +40 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com