

Sessions garanties disponibles

Formation Piloter un projet Web

Réf. SF33842

Développez une compréhension approfondie et pratique de la gestion de projets web !

4 j Durée	3 000 € HT Inter / participant	6 600 € HT Intra (≤12 pers.)	1 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Analyser les exigences et spécificités d'un projet web
- ✓ Planifier et organiser efficacement un projet web
- ✓ Gérer les ressources, les délais et le budget
- ✓ Implémenter des stratégies de marketing digital adaptées
- ✓ Évaluer et optimiser la performance du site web

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de produit, Chefs de projet, Community managers, Marketing, Product Owners, Web designers, Webmasters

Prérequis Des connaissances de base en informatique et en gestion de projet.

Programme détaillé

Introduction à la formation Piloter un projet Web

Contexte actuel des projets web : tendances, enjeux et défis.
Panorama des types de projets web (sites e-commerce, sites institutionnels, blogs, etc.).
Importance de l'alignement stratégique du projet web avec les objectifs de l'entreprise.

Analyse et planification projet

Identification et analyse des besoins clients : méthodes d'enquête et d'analyse (interviews, questionnaires).
Établissement des objectifs du projet : SMART Goals.
Planification stratégique : définition des étapes clés, jalons et livrables.
Introduction aux méthodologies de gestion de projet (Agile, Scrum, Waterfall) et choix approprié pour chaque type de projet.
Utilisation d'outils de planification et de suivi (Trello, JIRA, MS Project).

Gestion des ressources et budget

Techniques de gestion d'équipe : leadership, communication, résolution de conflits.
Allocation et optimisation des ressources humaines, matérielles et logicielles.
Gestion financière du projet : élaboration et suivi du budget.
Utilisation d'outils de gestion financière.

Implémentation de stratégies digitales

Principes de base du SEO : mots-clés, backlinking, contenu de qualité.
Stratégies de marketing de contenu : blogging, vidéos, infographies.
Utilisation des médias sociaux pour le renforcement de la marque et l'engagement client (Facebook, Twitter, LinkedIn).
Campagnes publicitaires numériques : Google Ads, publicité sur les réseaux sociaux.
Mesure de l'efficacité des stratégies digitales : KPIs et outils d'analyse.

Suivi et optimisation d'un projet Web

Techniques de suivi de projet : indicateurs de performance, rapports d'étape.

Utilisation de Google Analytics pour l'analyse du trafic web et du comportement des utilisateurs.
Maintenance et mise à jour du site : gestion du contenu, aspects techniques et sécurité.
Méthodes d'amélioration continue : tests A/B, enquêtes de satisfaction client.

Exemples de cas pratiques réalisés durant la formation Gestion de projet Web

Lancement d'un site e-commerce : de l'idée à la réalisation.
Refonte d'un site institutionnel : étapes, défis et meilleures pratiques.
Analyse de cas réels : échecs et succès dans la gestion de projets web.

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
03/11/2026	à distance	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Développement Web & Fullstack : 4,9/5 — 39 avis

Maxime V. — session très agréable, dense mais toujours agréable. formateur très à l'écoute, prends le temps de répondre aux questions. on apprend l'utilisation des fonctions mais aussi les processus mis...

Cécile L. — Très bon instructeur qui explique toujours en montrant du code, aucune slide et une présentation vivante ce qui permet de rester intéressé et concentré tout au long !...

Votre formateur

Camilo R. — Formateur

Camilo intervient notamment sur l'IA appliquée aux métiers et sa gouvernance, ainsi que sur l'ingénierie des LLM et l'IA générative. Son activité de formation a débuté en 2024. La conception...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Développement Web & Fullstack a accompagné plus de 111 entreprises dont :

ARPEGE APSIDE TOP CEGEDIM CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS ECONOCOM APPS, CLOUD & DATA ORANGE BUSINESS ORANGE BUSINESS SERVICES SA SOPRA STERIA ADVENTIEL AGATE AGENCE ALPINE DES TERRITOIRES +101 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com