

Sessions garanties disponibles

Formation Pratique de l'UX Design

Réf. SF34478

Maîtrisez l'art de concevoir des produits digitaux performants en plaçant l'utilisateur au centre de votre réflexion !

3 j Durée	2 250 € HT Inter / participant	6 150 € HT Intra (≤12 pers.)	1 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Décrypter les enjeux de l'UX Design et le rôle stratégique de l'UX Designer au sein d'une équipe projet.
- ✓ Appliquer les meilleures pratiques de conception d'interfaces (UI) : navigation, hiérarchie visuelle et accessibilité numérique.
- ✓ Concevoir des prototypes interactifs et des parcours utilisateurs fluides.
- ✓ Évaluer l'ergonomie d'un service digital via des audits experts et des tests utilisateurs.
- ✓ Collaborer efficacement avec les parties prenantes du design digital.

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de produit, Chefs de projet, Designers, Développeurs, Product Owners

Prérequis Une connaissance générale de l'environnement web et mobile.

Programme détaillé

Jour 1 : Fondamentaux et recherche utilisateur

Culture UX/UI : comprendre les nuances entre UX et UI, la maturité des entreprises et les bénéfices business d'une conception centrée utilisateur.

Analyse concurrentielle : méthodologie du benchmark UX pour identifier les standards du marché.

Méthodes d'exploration : découverte des outils de terrain (interviews, questionnaires, études ethnographiques) et analyse des contextes d'usage.

Modélisation : création de personas et définition des besoins des utilisateurs finaux.

Accessibilité (WCAG/RGAA) : initiation aux normes pour une conception inclusive dès le premier jour.

Activités pratiques :

Benchmark sur Figjam et création de personas pour le projet fil rouge « Agence des mobilités ».

Jour 2 : Conception UI et architecture de l'information

Stratégie graphique : du zoning au prototype haute fidélité, et introduction aux Design Systems.

Psychologie et design : appliquer les neurosciences (Lois de Fitts, Miller, Hick, Jakob) pour optimiser la hiérarchie visuelle.

Prototypage avec Figma : prise en main de l'outil leader, gestion des icônes, images et principes du Responsive Design.

Ingénierie de navigation : techniques de tri par cartes, création d'arborescences et scénarisation des parcours.

Modélisation de flux : conception de User Flows, Wireflows et storyboards interactifs.

Activités pratiques :

Maquettage de la page d'accueil de Lyon Mobilités et modélisation d'un parcours utilisateur complet sur Figma.

Jour 3 : Évaluation ergonomique et tests utilisateurs

Critères d'utilisabilité : maîtrise des critères de Bastien et Scapin pour garantir une interface utile et efficace.

Audit expert : méthodologie pour identifier, hiérarchiser les défauts d'ergonomie et proposer un plan d'action.

Conduite de tests utilisateurs : organisation de sessions (présentiel/distanciel), rédaction du protocole et recrutement.

Méthodes Agiles d'évaluation : découverte de l'A/B Testing, Guerrilla Testing et Tests des 5 secondes.

Activités pratiques :

Audit ergonomique de Lyon Mobilités et simulation de tests utilisateurs (enregistrement via OBS Studio).

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
07/12/2026	à distance	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

4,9/5 — 20 avis

Celine Y. — Bon accueil de l'équipe Spark, les salles sont confortables. Le formateur était à l'écoute et très investi. Le contenu de la formation était également bien adapté à mes...

Jerome L. — Merci à Yasmine pour ces 3 jours de formation

Votre formateur

Ludovic M. — Formateur Figma

Ludovic intervient sur des formations portant sur l'UX/UI Design et le Design Thinking. Les sujets abordés incluent notamment Figma. Son activité de formation remonte à 2012, soit plus de 10...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière UX/UI Design & Design Thinking a accompagné plus de 46 entreprises dont :

ORANGE BUSINESS SERVICES SA ARPEGE CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS FONDATION NATIONALE DES SCIENCES
POLITIQUES ORANGE BUSINESS AIGA BODET TIME ET SPORT CAT AMANIA CATAMANIA CRAMIF +36 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com