

Formation Qonvaincre® : développer son influence professionnelle par la puissance du questionnement

Réf. SF34550

Déployez le "soft power" de vos talents avec notre programme exclusif Qonvaincre®, une méthode innovante pour influencer et convaincre durablement par la force stratégique de l'interrogation !

3 j Durée	2 400 € HT Inter / participant	5 550 € HT Intra (≤12 pers.)	0 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Expliquer l'effet transformatif des questions sur la pensée, les émotions et les comportements,
- ✓ Analyser les effets cognitifs, émotionnels, relationnels et comportementaux des questions
- ✓ Identifier les risques et limites du questionnement
- ✓ Différencier les questions qui mobilisent de celles qui paralysent
- ✓ Formuler des questions efficaces adaptées à un objectif précis
- ✓ Élaborer une trame de questions pour leurs propres situations professionnelles
- ✓ Mettre en œuvre la spirale Qonvaincre® et ses 4 étapes

Public visé & prérequis

Public visé Tous

Prérequis Aucun.

Programme détaillé

Jour 1 – Découvrir et vivre la puissance des questions

Les effets cognitifs, émotionnels, relationnels et comportementaux des questions sur le cerveau
Les différents types de questions transformatives
Les risques du questionnement
Les questions qui paralysent ou démotivent
Ateliers pratiques et mises en situation

Jour 2 – Développer sa capacité à concevoir des questions impactantes

Apprendre à fabriquer des questions puissantes grâce à l'outil pédagogique « La Fabrique des Questions »
Explorer les différentes variations du langage interrogatif
Savoir enrichir des questions pour augmenter leur impact
Appréhender les différences et similitudes des questions dans les différentes cultures

Jour 3 – Savoir séquencer un questionnement selon l'objectif poursuivi avec la spirale de questionnement Qonvaincre®

Comprendre la logique de la méthodologie Qonvaincre®
Explorer chaque étape de la matrice et les formes de questions associées
Pratiquer la spirale de questionnement en situations réelles
Intégrer la spirale dans sa pratique quotidienne

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Communication & Influence : 4,9/5 — 22 avis

Julie G. — Morgane est une super formatrice, pédagogue et très impliquée. J'ai beaucoup appris. Le nom de la formation ne rend pas justice à son niveau d'expertise. Merci

Livia C. — J'ai participé à deux journées de formation sur la prise de parole en public. Je suis arrivée sans attentes particulièrement définies, mais avec beaucoup de curiosité : l'envie...

Votre formateur

Hélène B. — Formatrice Communication & Influence

Hélène intervient sur des formations portant sur la communication et l'influence. Parmi les formations qui lui sont confiées figurent notamment « Écoute active » et « Capacité à convaincre »....

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Communication & Influence a accompagné plus de 60 entreprises dont :

CEGEDIM CEGEDIM SANTE OPEN GROUP TF1 SA HELPLINE SOPRA STERIA I2S ADOBE INC ADP AKKA I&S ALPHA NOVA +50 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com