

Formation Réseaux sociaux

Réf. SF33430

Maîtrisez les réseaux sociaux et augmentez votre notoriété grâce à notre formation réseaux sociaux de 2 jours !

2 j Durée	1 200 € HT Inter / participant	3 100 € HT Intra (≤12 pers.)	0 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Tirez profit des réseaux sociaux
- ✓ Comprendre les enjeux de la présence web
- ✓ Connaître les réseaux sociaux
- ✓ Maîtriser son image en ligne
- ✓ Connaître les outils pour améliorer sa présence

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de projet, Marketing

Prérequis Aucun

Programme détaillé

Les enjeux de la présence web

L'essor puissant des réseaux sociaux
Pourquoi créer une image forte et cohérente: les avantages de la e-réputation
De l'image personnelle à l'image de l'entreprise sur les réseaux sociaux: l'impact généré

Découverte des Média Sociaux

Préambule
Définitions
De l'intérêt des réseaux sociaux, les plus des réseaux internet
Principes
Champs d'action
Palette d'outils

Au Cœur des Média Sociaux

Typologie des Média Sociaux
Les principaux Média Sociaux, leur spécificités, leur fonctionnalités
Les Moteurs de recherche comme outil de suivi et d'évaluation

Maîtriser son image ou comment intégrer les réseaux sociaux à la stratégie d'entreprise

Diagnostic de la réputation actuelle sur la toile
Les objectifs de l'entreprise en termes de e-reputation
Stratégie à mettre en œuvre pour développer son e-réputation
Moyens et outils à disposition
Apprendre à faire un suivi sur le long terme de sa présence sur les réseaux sociaux
Temps à consacrer

Les outils à disposition pour créer ou améliorer sa présence sur les réseaux sociaux

Savoir utiliser Google et ses applications
Choisir les médias sociaux les plus intéressants pour sa réputation: présentation des grands réseaux et leurs modèles d'utilisation
Gérer les blogs personnels et professionnels

Être visible et être vu
Être connu et être reconnu
Être apprécié et être suivi

Conclusion

Astuces
Règles d'or
Perspectives et prospectives

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Compétences Métiers : 4,9/5 — 11 avis

Marius D. — Camillo est un bon formateur. il est à l'écoute et a su me communiquer les informations pour avancer sur mon apprentissage de l'IA. il a su me donner...

Hortense M. — très bon programme, adapté également aux non commerciaux, merci beaucoup Hélène pour ton expertise et ton énergie :)

Votre formateur

Yves C. — Formateur

Yves intervient notamment sur la création graphique et le multimédia, ainsi que sur le Digital Workplace et Microsoft 365. Son activité de formation remonte à 2007, soit plus de 15...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Performance Commerciale & Marketing Digital a accompagné plus de 20 entreprises dont :

ADVENTIEL DEVELOPPEMENT ALTECA AUBAY COVAGE INFRA CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES SOLUTIONS DESTINY FRANCE PARTENAIRES
EPSILON FRANCE ERCOM FORTINET GENETEC EUROPE SARL +10 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com