

Sessions garanties disponibles

Formation UX Design – La recherche utilisateur

Réf. SF33800

2 jours de formation pour comprendre vos utilisateurs et modéliser leurs usages

2 j Durée	1 500 € HT Inter / participant	3 900 € HT Intra (≤12 pers.)	25 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	------------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre la notion d'utilisateur final
- ✓ Maîtriser les techniques d'observations de l'utilisateur afin de modéliser ses usages dans le véritable environnement d'utilisation
- ✓ Modéliser une population d'utilisateurs en intégrant son caractère hétérogène
- ✓ Découvrir le vrai besoin en maquant des propositions de solutions avec les utilisateurs

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de projet, Designers, Product Owners, Web designers

Prérequis Des connaissances basiques sur l'UX et l'UI Design.

Programme détaillé

Introduction à la formation Recherche utilisateur : le socle de la démarche UX

Introduction à la démarche UX : comprendre, concevoir, tester
Définition et rôle de la recherche utilisateur dans la démarche UX
L'étude d'usage : les situations, l'activité, le matériel, les utilisateurs
Analyse de l'existant qualitative : entretien, focus group, test utilisateur
Analyse de l'existant quantitative : questionnaire, analyse des données d'usage
Le benchmark ux : analyse concurrentielle et comparative

Activités pratiques :

Benchmark UX pour la conception d'une table à induction

Observer et modéliser les usages

Get off the building : l'UX Designer sur le terrain à la rencontre des utilisateurs
Les observations terrains : shadowing, prise de vue photo et vidéo, entretiens in situ
Analyser les environnements d'usage : posture, position par rapport au produit, interactions sociales, interactions avec d'autres produits, usage collaboratif...
Modélisation de l'activité : tâche prescrite vs tâche réelle, scénarios d'usage, fréquence d'usage, hiérarchisation et définition des scénarios critiques
Le parcours utilisateur : étapes, actions et interactions, freins, objectifs, opportunités, courbe émotionnelle, carte d'expérience
La méthode JTBD « Job to be done » : le service avant le produit, tâches fonctionnelles, tâches émotionnelles, tâches sociales

Activités pratiques :

Modélisation des situations et de l'activité pour la conception d'une table à induction

Connaître et modéliser ses utilisateurs

Notion d'utilisateur final et de « user proxy »
Les « user proxies » : client, sous traitant, AMOA (PO, PM, Chef de projet, service métier), AMOE (Développeur, scrum master, UX ou UI Designer)
L'étude ethnographique : préparer un guide d'entretien, conduire un entretien, analyser et restituer les résultats

Les personas : caractéristiques, profil psychologique, freins, objectifs, scénarios, persona primaire et secondaire
Problématique du retour sur investissement : garantir la représentativité et l' utilisation des personas dans les différentes phases d'un projet digital
Approche Lean UX : proto personas, mini personas
Carte d'empathie : dit, pense, fait et ressent

Activités pratiques :

Création de deux personas pour la plaque à induction

Maquetter en co-conception avec les utilisateurs

Notion de maquette : du zoning vers le prototype haute fidélité interactif
Principaux outils de maquettage
Maquettage papier ou sur tableau blanc électronique
Stratégie d'idéation pour innover : divergence et convergence, 6To1, crazy eight, alternance travail individuel et en groupe
Préparer un cycle de maquettage et animer un atelier de co-conception

Activités pratiques :

Simulation d'un atelier d'idéation UX

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
26/10/2026	à distance	Sur confirmation
26/10/2026	Grenoble	Sur confirmation
26/10/2026	Toulouse	Sur confirmation
26/10/2026	Aix-en-Provence	Sur confirmation
26/10/2026	Lyon	Sur confirmation
16/11/2026	Paris	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

4,9/5 — 7 avis

Marius D. — Camillo est un bon formateur. il est à l'écoute et a su me communiquer les informations pour avancer sur mon apprentissage de l'IA. il a su me donner...

Hortense M. — très bon programme, adapté également aux non commerciaux, merci beaucoup Hélène pour ton expertise et ton énergie :)

Votre formateur

Omid L. — Formateur

Omid intervient notamment sur l'administration des environnements Windows, ainsi que sur l'administration des systèmes Unix/Linux. Son activité de formation remonte à 2015, soit plus de 10 ans d'expérience. La conception...

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Performance Commerciale & Marketing Digital a accompagné plus de 20 entreprises dont :

ADVENTIEL DEVELOPPEMENT ALTECA AUBAY COVAGE INFRA CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES SOLUTIONS DESTINY FRANCE PARTENAIRES
EPSILON FRANCE ERCOM FORTINET GENETEC EUROPE SARL +10 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com