

Sessions garanties disponibles

Formation UX Writing

Réf. SF33974

Pour apprendre à rédiger du contenu centré sur l'utilisateur et qui améliore les expériences numériques !

2 j Durée	1 500 € HT Inter / participant	3 900 € HT Intra (≤12 pers.)	1 Sessions à venir
--------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Analyser les besoins des utilisateurs pour éclairer sa démarche d'UX Writing
- ✓ Appliquer les meilleures pratiques en matière de rédaction UX pour créer un contenu clair, concis et utile
- ✓ Concevoir des interfaces utilisateur avec un langage qui guide et soutient le parcours de l'utilisateur
- ✓ Évaluer l'efficacité de la rédaction UX grâce à des tests d'utilisabilité et au feedback des utilisateurs
- ✓ Intégrer les stratégies de rédaction UX dans une stratégie de contenu plus large pour soutenir les objectifs d'un produit

Public visé & prérequis

Public visé Chefs de produit, Product Owners, Web designers, Webmasters

Prérequis Compréhension de base des principes UX. Une expérience de la création de contenu numérique est un atout mais n'est pas nécessaire.

Programme détaillé

Introduction à l'UX Writing

Le rôle et l'importance de la rédaction UX dans les produits numériques.
Principes clés d'une rédaction UX efficace : clarté, concision et centrage sur l'utilisateur.
Comprendre le point de vue et le parcours de l'utilisateur.

Activités pratiques :

Analyser des exemples de bonne et de mauvaise rédaction UX ; identifier les principes appliqués ou non.

Recherche et compréhension de l'utilisateur

Introduction aux méthodes de recherche sur l'utilisateur pertinentes pour la rédaction UX.
Création de personas et de parcours utilisateurs.
Application des résultats de la recherche pour informer la stratégie de contenu.

Activités pratiques :

Développer des personas basés sur des échantillons de données d'utilisateurs ; créer des cartes de parcours pour des projets hypothétiques.

Rédiger pour les éléments de l'interface utilisateur

Meilleures pratiques pour la rédaction de boutons, labels, messages d'erreur et autres éléments de navigation.
Le ton, le style et leur impact sur l'expérience utilisateur.
Considérations relatives à la localisation et à l'internationalisation.

Activités pratiques :

Réécrire les éléments de l'interface utilisateur d'une application ou d'un site web existant pour améliorer la clarté et l'engagement.

Intégration à la stratégie de contenu

Aligner la rédaction UX sur la stratégie de contenu globale.
Gérer le contenu sur différentes plates-formes et appareils.
Gouvernance du contenu et normes.

Activités pratiques :

Développer une stratégie de contenu qui inclut des normes et des directives de rédaction UX.

Tests et itérations

Méthodes de test de l'utilisabilité avec un focus sur le contenu écrit.
Recueillir et interpréter les commentaires des utilisateurs.
Rédaction itérative et tests A/B.

Activités pratiques :

Planifier et mener un test d'utilisabilité sur des maquettes ou des sections réelles d'un site web/d'une application en se concentrant sur le contenu textuel.

Prochaines sessions

DATE	LIEU	STATUT
23/11/2026	à distance	Sur confirmation

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Compétences Métiers : 4,9/5 — 11 avis

Marius D. — Camillo est un bon formateur. il est à l'écoute et a su me communiquer les informations pour avancer sur mon apprentissage de l'IA. il a su me donner...

Hortense M. — très bon programme, adapté également aux non commerciaux, merci beaucoup Hélène pour ton expertise et ton énergie :)

Votre formateur

Lorelei F. — Formatrice Performance Commerciale & Marketing Digital

Lorelei intervient sur des formations portant sur la performance commerciale et le marketing digital. Parmi les formations qui lui sont confiées figurent notamment « LinkedIn » et « UX Writing... »

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Performance Commerciale & Marketing Digital a accompagné plus de 20 entreprises dont :

ADVENTIEL DEVELOPPEMENT ALTECA AUBAY COVAGE INFRA CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES SOLUTIONS DESTINY FRANCE PARTENAIRES
EPSILON FRANCE ERCOM FORTINET GENETEC EUROPE SARL +10 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com