

Formation Viva Engage (ex Yammer) : animer le réseau social d'entreprise Microsoft 365

Réf. SF34626

Maîtrisez Viva Engage côté utilisateur et côté animateur pour faire vivre les communautés internes de votre entreprise.

1 j Durée	550 € HT Inter / participant	1 250 € HT Intra (≤12 pers.)	0 Sessions à venir
--------------	---------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Objectifs pédagogiques

- ✓ Naviguer dans Viva Engage depuis le web, Microsoft Teams et l'application mobile
- ✓ Configurer son profil, ses notifications et s'approprier l'environnement
- ✓ Interagir dans les communautés via publications, conversations, sondages et annonces
- ✓ Partager et co-éditer des fichiers au sein d'une communauté Viva Engage
- ✓ Créer et paramétrer une communauté adaptée à un besoin métier (publique, privée, externe)
- ✓ Animer et mesurer l'activité d'une communauté en tant que Community Manager
- ✓ Intégrer Viva Engage à l'écosystème Microsoft 365 (Teams, OneDrive, SharePoint)
- ✓ Appliquer les bonnes pratiques d'étiquette, de modération et de confidentialité

Public visé & prérequis

Public visé Utilisateurs

Prérequis- Être familier avec l'environnement Microsoft 365 (Outlook, Teams, OneDrive au quotidien) - Aucune connaissance préalable de Viva Engage ou de Yammer n'est requise

Programme détaillé

Prise en main de Viva Engage

- Positionnement du produit : réseau social d'entreprise Microsoft 365, différence avec Microsoft Teams, cas d'usages en entreprise
- Accès multi-canal : via le web (office.com), via l'application Communities de Microsoft Teams, via l'application mobile Viva Engage
- Tour d'interface : fil d'actualité, communautés, boîte de réception, recherche
- Profil utilisateur : informations professionnelles, expertise, centres d'intérêt, visibilité dans l'organisation
- Notifications : paramétrage par canal (e-mail, push mobile, Teams) pour rester informé sans être submergé

Activités pratiques :

- Connexion à Viva Engage depuis le web, depuis Teams et depuis l'application mobile, et repérage des spécificités de chaque canal
- Complétion d'un profil utilisateur professionnel
- Paramétrage personnalisé des notifications

Participer aux communautés et conversations

- Communautés : découverte, abonnement, communautés suggérées et recommandées
- Publications : lancer une discussion, répondre, réagir, citer, partager
- Types de contenus : message, question, sondage, annonce, compliment à un collaborateur
- Mentions, hashtags et sujets : rendre une publication trouvable et interpeller les bons interlocuteurs
- Messages privés et boîte de réception : conversations 1:1 et groupées, distinction avec les publications publiques
- Recherche et suivi : retrouver une discussion passée, épingler une conversation importante

Activités pratiques :

- Rejoindre une communauté et publier un message d'introduction avec mentions et hashtags
- Création d'un sondage pour recueillir un avis d'équipe

- Publication d'une question et d'un compliment adressés à un collègue

Collaboration et partage de fichiers

- Partage de fichiers dans une publication ou dans une communauté : formats supportés, limites
- Intégration Microsoft 365 : stockage OneDrive et SharePoint en arrière-plan, distinction entre fichier partagé et fichier de communauté
- Co-édition Office en ligne : Word, Excel, PowerPoint édités à plusieurs depuis Viva Engage
- Ressources épinglées et liens utiles : mise en avant d'un document de référence
- Bonnes pratiques de nommage et d'organisation des fichiers d'une communauté

Activités pratiques :

- Partage d'un document et co-édition en temps réel depuis une communauté
- Épinglage d'une ressource clé pour les membres
- Lecture et commentaire d'un fichier partagé par un tiers

Créer et paramétrer une communauté

- Types de communautés : publique, privée, externe (partenaires et clients)
- Paramètres de confidentialité : visibilité, règles d'accès, contenu restreint
- Gestion des membres : invitation, rôles (propriétaire, administrateur, membre), retrait
- Connexion à une équipe Microsoft Teams : communauté Viva Engage adossée à un canal Teams
- Invitations externes : conditions d'accès pour partenaires et clients, points de vigilance

Activités pratiques :

- Création d'une communauté projet en mode privé avec invitation de membres
- Attribution de rôles d'administrateur et de propriétaire
- Connexion de la communauté à une équipe Microsoft Teams

Animer et monitorer une communauté

- Stratégie éditoriale : rythme de publication, ton, formats adaptés à la cible
- Engagement des membres : annonces structurantes, questions ouvertes, sondages, événements
- Modération et étiquette en ligne : bonnes pratiques de communication, gestion des écarts, escalade
- Confidentialité et sécurité : publications sensibles, partage externe, signalement
- Analytics Viva Engage : indicateurs d'activité, engagement, membres actifs, lecture des tendances
- Cycle de vie d'une communauté : archivage, clôture, transfert de propriété

Activités pratiques :

- Construction d'un plan éditorial sur quatre semaines pour une communauté fictive
- Publication d'une annonce et d'un sondage d'engagement
- Analyse des indicateurs d'activité et identification des axes d'amélioration

Pourquoi choisir Sparks Formation ?

20 ans d'expertise IT, des formateurs experts et des sessions garanties contre l'annulation.

20 ans
d'expertise

1 068+
formations

11 178
apprenants formés/an

+67
Net Promoter Score

Avis des participants

Note moyenne des participants de la filière Digital Workplace & Microsoft 365 : 4,9/5 — 89 avis

Esther C. — le programme a été adapté par rapport aux besoins et connaissances des participants, c'était appréciable

Idil O. — La formatrice était très à l'écoute, pédagogue. Elle a pris le temps de nous expliquer chaque exercice et j'ai beaucoup appris en 2 jours.

Ils nous font confiance

Cette année notre filière Digital Workplace & Microsoft 365 a accompagné plus de 150 entreprises dont :

AXA ASSISTANCE FRANCE MEDIABRANDS COVAGE INFRA CEGEDIM GRANT THORNTON FRANCE ALIAPUR BIOMERIEUX SA BOUYGUES TRAVAUX PUBLICS LBC FRANCE SCHNEIDER ELECTRIC +140 autres

Financement & certifications

Cette formation est éligible aux financements OPCO et FNE-Formation. Nos équipes vous accompagnent dans le montage de votre dossier.



Réservez votre place dès maintenant

20 ans d'expertise · 1 000+ formations · NPS +67 · réponse sous 24h ouvrées

0 805 950 800

demande@sparks-formation.com