

Programme de formation Google Ads

● Objectifs

Apprenez à gérer vos campagnes de liens publicitaires sur les moteurs de recherche et à gagner en visibilité grâce à cette formation Google Ads .

● Pré requis

Aucun

● Durée

2 jours

● Public

Cadres, Chefs-de-produit,
Directeurs-marketing

● Plan de formation

Introduction aux liens sponsorisés

Définition et notions clés
Historique et développement
Les enjeux des liens sponsorisés

Le fonctionnement

Les offres
Connaissance du marché
Les acteurs majeurs (Google, Yahoo...)
Les moteurs de recherche

Élaborer une campagne de liens sponsorisés

Déterminer l'objectif de la campagne
Analyser la concurrence
Définir des mots-clés
Choisir de la cible
Rédiger les annonces
Choisir les URL
Planifier la campagne
Etude de l'environnement juridique
Détermination du budget

Optimiser sa campagne

Analyser les résultats
Le tracking
La recherche locale
Faire évoluer les offres
Les liens contextuels
Analyser le Retour sur investissement