

Programme de formation LinkedIn

● Objectifs

LinkedIn est devenu le premier réseau professionnel en terme d'abonnés. Formidable outil pour développer votre communauté professionnelle, son utilisation obéit à des règles et des usages codifiés. Leur non-respect peut avoir des conséquences majeures sur votre e-réputation. Cette formation vous permettra de professionnaliser votre utilisation de LinkedIn et ainsi développer efficacement votre notoriété et votre image de marque.

● Pré requis

Aucun

● Durée

1 jour

● Public

Non précisé

● Plan de formation

Introduction

LinkedIn : fonctionnalités, caractéristiques et objectifs

Points sur les pratiques actuelles des stagiaires

Réseaux sociaux : lois et règles à connaître
LinkedIn et e-réputation ?

leads et élargir son réseau

Savoir créer ou améliorer son profil

LinkedIn

Création de compte : choisir la bonne formule

Maîtriser l'interface et les fonctionnalités du profil professionnel

Savoir remplir les différents items : résumé, expérience, formation...

Paramétrer la confidentialité et les préférences

Comment optimiser son réseau ?

Créer et développer son réseau : entrer en contact avec les autres utilisateurs

Connaitre les outils pour valoriser ses compétences

Aller plus loin

Créer et développer sa notoriété via LinkedIn

Mettre en place des outils de suivi : alertes, groupes, pages

Savoir animer sa page et sa communauté sur LinkedIn

De la présence à l'influence : générer des