

Programme de formation Référencement Naturel

• Objectifs

Cette formation Référencement Naturel vous permettra de comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche, d'optimiser l'architecture de votre site, optimiser les contenus rédactionnels, mesurer et analyser vos travaux d'optimisation... Ce programme de formation au Référencement Naturel est accompagné d'un grand nombre d'exemples et de ressources qui vous permettront d'optimiser efficacement vos pages web afin d'obtenir de meilleurs classements dans les résultats des moteurs de recherche.

• Pré requis

Pas de connaissance particulière, le HTML est un "plus" souhaitable

• Durée

2 jours

• Public

Utilisateurs, Webmasters

• Plan de formation

Amélioration de l'impact par la connaissance du fonctionnement des moteurs de recherche

Définitions

Les usages d'Internet dans le monde

Répartition du trafic moteur

Répartition "idéale" du trafic sur un site web

Positionnement "idéal" d'une page dans les SERPs

Fonctionnement d'un moteur de recherche

Fonctionnement d'une recherche sur un moteur

Stratégie de recherche de mots-clés

La Longue Traîne

Définitions

Méthodologie

Les outils

Optimiser l'architecture d'un site internet

Optimisation de l'arborescence du site

Le fichier robots.txt

Le fichier Sitemap

Le plan de site HTML

L'ergonomie du site web

Le système de navigation

Optimiser le contenu

Construction d'une page web optimisée

Exemples

Optimiser le code source

Généralités

Optimisation de la balise TITLE

Optimisation de la balise META Description

Optimisation de la balise META Keywords (pour les moteurs autres que Google et Bing)

Optimisation des URLs

Optimisation des images

Optimisation des liens internes (Cross Linking et Deep Linking)

Principaux facteurs bloquants ou pénalisants

Facteurs bloquants

Facteurs pénalisants

Exemples de ce que peut voir un robot sur votre site web

Netlinking

Optimisation des backlinks

La Notion de PageRank expliquée

La Notion de PageRank Sculpting

Émergence de nouveaux facteurs liés à Google Caféine

Mesure et analyse du travail d'optimisation pour le référencement à l'aide de Google



Analytics

Construire des filtres adéquats

Mesurer et analyser son travail

Options de tracking

Audit du site web du (des) participant(s)

Conclusion et table ronde