

## Programme de formation Réseaux Sociaux

### ● Objectifs

La réputation d'une entreprise dépend beaucoup de sa réputation sur la toile. Sa présence sur certains réseaux sociaux peut lui apporter une notoriété accrue mais si celle-ci n'est pas maîtrisée, elle peut également mener vers une dégradation de l'image. Cette formation réseaux sociaux a pour but de vous aider à appréhender ce nouveau vecteur de communication.

### ● Pré requis

aucun

### ● Durée

2 jours

### ● Public

Chefs-de-projet, Directeurs-marketing, Webmarketeurs

### ● Plan de formation

#### Les enjeux de la présence web

L'essor puissant des réseaux sociaux  
Pourquoi créer une image forte et cohérente:  
les avantages de la e-réputation  
De l'image personnelle à l'image de l'entreprise  
sur les réseaux sociaux: l'impact généré

#### Découverte des Média Sociaux

Préambule  
Définitions  
De l'intérêt des réseaux sociaux, les plus des  
réseaux internet  
Principes  
Champs d'action  
Palette d'outils

#### Au Coeur des Média Sociaux

Typologie des Média Sociaux  
Les principaux Média Sociaux, leur  
spécificités, leur fonctionnalités  
Les Moteurs de recherche comme outil de  
suivi et d'évaluation

#### Maîtriser son image ou comment intégrer les réseaux sociaux à la stratégie d'entreprise

Diagnostic de la réputation actuelle sur la toile  
Les objectifs de l'entreprise en termes de e-  
réputation  
Stratégie à mettre en oeuvre pour développer  
son e-réputation

Moyens et outils à disposition

Apprendre à faire un suivi sur le long terme de  
sa présence sur les réseaux sociaux  
Temps à consacrer

#### Les outils à disposition pour créer ou améliorer sa présence sur les réseaux sociaux

Savoir utiliser Google et ses applications  
Choisir les médias sociaux les plus  
intéressants pour sa réputation: présentation  
des grands réseaux et leurs modèles  
d'utilisation  
Gérer les blogs personnels et professionnels  
Être visible et être vu  
Être connu et être reconnu  
Être apprécié et être suivi

#### Conclusion

Astuces  
Règles d'or  
Perspectives et prospectives