

## Programme de formation Stratégie de test

### ● Objectifs

Cette formation permet de définir, instancier et suivre une stratégie de test. Vous apprendrez à connaître les différentes techniques de test, de vérification et de validation.

### ● Pré requis

Notions de gestion de projet

### ● Durée

3 jours

### ● Public

Chefs-de-projet,  
Concepteurs, Développeurs,  
Equipe-de-test

### ● Plan de formation

#### Organisation des vérifications et validations

Organisation des revues de pairs  
Définition des niveaux de test  
Test de déploiement  
Test d'installation  
Remarques sur les outils

Vérification et validation dans le Processus Unifié (UP)

Vérification et validation dans CMMI  
Vérification et validation dans Six Sigma  
Vérification et validation dans Itil

#### Bâtir une stratégie de vérification et validation

Compromis entre exigences "à tester" et exigences "de test"  
La gestion des données de test  
La non-régression  
Le respect des engagements : coûts, délais et qualité FAT, SAT, VABF et VSR

#### Suivi de l'avancement

Passage des tests  
État des anomalies  
Correction et livraison des correctifs  
Avancement de la vérification  
Avancement de la validation

#### Gérer les défauts

Cycle de vie d'un défaut  
Processus de gestion des défauts  
Intégration dans le processus de développement  
Les outils

#### Compléments optionnels