

Programme de formation Business Intelligence concepts et architecture

• Objectifs

La formation Business Intelligence, concepts et architecture fournit des réponses aux questions les plus fréquemment posées par les décideurs en quête de solutions cohérentes en matière de Business Intelligence.

• Pré requis

Aucun

• Durée

2 jours

• Public

Concepteurs, Chefs de Projet

• Plan de formation

Introduction

Marché de la Business Intelligence en France
Rappel des enjeux
Quels sont les domaines adaptés ?
Facteurs de succès
Erreurs à éviter
Les retours sur investissement
Définitions

Panorama des offres technologiques, Rôle et usage

Les bases de données orientées décisionnel
Les plates-formes d'intégration de données
Les outils de Query et de Reporting
Les outils d'analyse multidimensionnelle
Les autres offres de business

Les bases de données orientées décisionnel

Les éditeurs proposent-ils les mêmes solutions ?
Les critères à retenir
Les offres du marché
Les tendances

Les plates-formes d'intégration de données

Marché mondial et marché français
Les éditeurs majeurs et les challengers
Quels critères faut-il appliquer en fonction des contextes ?
ETL vs EAI ?

Justification du choix et ROI

Les outils de Query, de Reporting et Reporting de masse

Marché mondial et marché français
Les éditeurs majeurs et les challengers
Comment classer les besoins ?
Le reporting de masse : réel besoin ou stratégie marketing ?

Les outils d'analyse multidimensionnelle serveurs et frontaux

Marché mondial et marché français
Les éditeurs majeurs et les challengers
Quels besoins spécifiques sont adressés ?
Les prévisions et les solutions d'élaboration budgétaire basées sur les technologies Olap

Les autres offres de Business Intelligence

Datamining et outils de simulation
Scorecarding et KPI
Portails décisionnels vs portails d'entreprise
Les offres analytiques
L'approche éditeur ERP

Comment réussir son projet décisionnel ?

Existe-t-il une méthodologie spécifique aux projets de Business Intelligence ?
Facteurs clés de réussite
La recherche de sponsors internes



Méthodologie de mise en oeuvre

Les grandes étapes du projet

Comment impliquer utilisateurs et équipes internes ?

Un processus itératif