

Programme de formation Data Management

• Objectifs

La croissance exponentielle des volumes de données numériques implique que les entreprises se dotent de nouveaux outils et techniques pour en exploiter tout le potentiel. La « data » constitue en effet un actif de grande valeur, qu'il convient de gérer efficacement pour assurer une rentabilité maximale. Cette formation Data Management fournira aux participants une compréhension approfondie des principes, pratiques et technologies de gestion des données de référence (Master Data Management), ainsi que les compétences nécessaires pour développer des procédures adéquates permettant le contrôle, la protection et la valorisation des ensembles de données d'entreprise. Gouvernance, alignement avec la stratégie organisationnelle, gestion de la sécurité ou encore de la qualité, cette formation Data Management aborde l'ensemble des aspects critiques pour une administration sereine et efficace des données. Les exigences, nouvelles pratiques et spécificités liées au Big Data seront également abordées durant la session de formation.

• Pré requis

Des connaissances de base sur l'architecture d'un système d'information sont conseillées.

• Durée

2 jours

• Public

Architectes, Chefs-de-projet, Développeurs, DSI, Managers

• Plan de formation

Introduction à la formation Data Management

Présentation générale et objectifs de cette formation Data Management
Retour sur les concepts de donnée, information et connaissance
Focus sur les données de référence (Master Data)
Qu'est-ce que le Data Management, le Master Data Management ? Définitions
Comprendre les enjeux opérationnels liés à la gestion des données
Approches et intégration des principes MDM dans le SI
Devenir une entreprise Data Driven, pilotée par les données : avantages, limites et responsabilités
Retour sur le Big Data, caractéristiques, concepts fondamentaux et impacts
Atelier : Présentation du déroulé de la formation, échanges sur les contextes professionnels des participants et leurs

attentes.

Les données de référence en entreprise

Qu'est-ce qu'une donnée de référence ?
Types et structures de données
Identifier les sources de données et métadonnées pertinentes
Cycle de vie de la donnée : durée de vie, viabilité...
Modéliser et visualiser les données d'une organisation
Les différents types de bases de données
Atelier : Echanges et retours d'expérience sur la gestion des données et de leur cycle de vie.

Gouvernance des données (Data Governance)

Définir les rôles et responsabilités
Processus clés pour la gestion des données
Architecture des référentiels MDM (DataWarehouse, CRM, DataLake...)
Les étapes d'une démarche de gestion des

données

Exigences liées au Big Data et outils pour y répondre (bases de données NoSQL, plateforme Hadoop)

Exemples de cas pratiques : Elaboration d'une feuille de route pour implémenter une approche MDM selon le contexte et secteur d'activité des participants. Comparaison de différentes approches et leurs impacts sur la chaîne de création de valeur.

Outils Master Data Management

Tendances et évolutions, la typologie des offres du marché

Les grands acteurs : IBM, Microsoft, Talend...

Sélectionner une solution de MDM

Exemple de cas pratique : Présentation d'une solution logicielle complète de Master Data Management.

Qualité des données (Data Quality)

Data Quality Management, quels enjeux de performances pour votre organisation ?

Critères pour évaluer la qualité d'un jeu de données

Intégrité, complétude et cohérence

Stratégie et méthodes pour le redressement de la qualité

Contrôle et maintenance de la Data Quality, les processus à mettre en place

Outils de gestion de la qualité des données

Exemples de cas pratiques : Etude de cas pour comprendre les enjeux liés à la qualité des données, mise en place de critères concrets via une solution MDM.

Sécurité de la donnée, aspects juridiques et éthiques

Les données à caractère personnel

Politiques pour la collecte, sauvegarde et l'archivage de données

Contexte législatif français et international
Concilier RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) et Big Data

Exemple de cas pratique : Focus sur les nouvelles réglementations en matière de protection des données personnelles.