

Programme de formation User Story

● Objectifs

Notre formation User story vous fournira toutes les clés pour identifier et exprimer les exigences d'un produit agile sous la forme de user stories efficaces. Soyez en mesure de décrire les utilisateurs et les rôles avec des personas, découvrez les bonnes pratiques à adopter en amont de la rédaction, et toutes les techniques qui vous permettront d'optimiser la pratique des user stories dans votre environnement.

● Pré requis

Connaissances des méthodes agiles, familiarité avec le rôle de Scrum Product Owner.

● Durée

1 jour

● Public

Analystes, Chefs-de-produit, Chefs-de-projet, Equipe-de-developpement

● Plan de formation

Introduction à la formation user story

Qu'est-ce qu'une user story
Composants d'une user story
Importance des critères d'acceptation
Bénéfices de la transformation des exigences en user stories
Comment les user stories s'insèrent dans un environnement agile
Backlog de produit

Prérequis à la rédaction de user stories

Vision globale du projet
Roadmap produit
Profil utilisateur
Rôle utilisateur
Décrire les utilisateurs et les rôles avec des personas

Rédaction des user stories

Caractéristiques et attributs d'une user story
Règle des 3C : Card, Conversation, Confirmation
Décrire le besoin
Négocier en vue d'une définition du besoin
Définir des critères d'acceptation
Caractéristiques INVEST pour une bonne user story
Indépendante : vis-à-vis des autres user stories du backlog

Négociable : support de discussion en vue d'une amélioration
Valorisable : apport de valeur métier
Estimable : facilement chiffrable
Suffisamment petite : réalisable sur un sprint
Testable : critères d'acceptation
Definition of Ready
Aspects qualité des critères d'acceptation
Feature, theme, epic et user story
Distinguer stories, non-stories et spikes
Erreurs courantes à éviter

Portefeuille des exigences

Exigences fonctionnelles et non-fonctionnelles
Granularité
Story Boarding