

Programme de formation

Pilotage de la performance : tableaux de bord

● Objectifs

Cette formation Pilotage de la performance : tableaux de bord a pour objectif d'apprendre à définir des objectifs stratégiques réalisables et mesurables, d'identifier, comprendre et savoir s'appuyer sur les paramètres de l'environnement de l'entreprise. Vous apprendrez aussi à connaître et savoir utiliser les outils et méthodes d'analyse stratégique et enfin apprendre à construire un plan d'actions, à choisir et bâtir les outils d'évaluation.

● Pré requis

Capacité rédactionnelle, aptitude managériale, aptitude à communiquer en équipe ou au sein d'un groupe

● Durée

2 jours

● Public

Chef-d'entreprise, Chefs-de-projet, Decideurs-informatiques, Directeur-informatique, Directeur-logistique, Directeurs-commerciaux, Dirigeants, DSI, Responsable-detablissement

● Plan de formation

Introduction aux principes de la stratégie

Réussir son plan stratégique

Qu'est-ce qu'une décision stratégique ?

L'homme : facteur premier du succès d'une stratégie

Etapes de la prise de décision stratégique

Démarche pour l'élaboration d'un plan stratégique

Piloter la mise en oeuvre du plan d'actions

Les cinq principes de conception d'un tableau de bord

Construire le tableau de bord prospectif (Balanced scorecard)

Définir et choisir les indicateurs clés de pilotage

Rendre compte des résultats

Les étapes de l'élaboration d'un plan stratégique

Evaluer l'entreprise dans son environnement

Evaluer les ressources internes de l'entreprise

Evaluer les parties prenantes de l'entreprise

Opérer un choix stratégique

Evaluer ses scénarii

Bâtir le plan d'actions

Mise en oeuvre du plan stratégique

Types de changement stratégique

Diagnostiquer les besoins de changement : radical, évolutif, freins et moteurs du changement

Conduire le changement