

Programme de formation Certification Professional Scrum Product Owner

• Objectifs pédagogiques

Le rôle de Product Owner dans un projet Scrum dépasse la rédaction d'exigences ou la gestion du Product Backlog. Ce professionnel doit avoir une compréhension concrète de tous les aspects du management de produit qui déterminent la valeur des produits ou systèmes développés. Notre formation PSPO vous permettra de maîtriser un ensemble de bonnes pratiques, techniques et méthodes éprouvées, afin de maximiser la valeur apportée à un produit. En alternant théorie et mises en pratique, cette formation vous donnera toutes les clés pour exercer le rôle de Product Owner en toute sérénité et réussir l'examen de certification correspondant. A l'issue de notre formation, les participants passeront la certification officielle PSPO I Professional Scrum Product Owner, administrée par Scrum.org. L'examen s'effectuera durant la dernière journée de formation, en ligne et en anglais.

• Prérequis

Connaissances de base en agilité.

• Durée

2 jours

• Public

Chefs de projet, chefs de produit, managers.

• Programme de formation

Introduction à la formation PSPO Professional Scrum Product Owner

Retour sur l'Agilité

Limites des méthodes traditionnelles

Origines et Manifeste Agile

Vue d'ensemble des méthodes agiles

Scrum, bénéfices de la méthode, domaines d'application

Principes et concepts fondamentaux

Rôles : scrum master, product owner et équipe de développement

Evènements Scrum : sprint, sprint review, sprint retrospective, daily scrum

Artefacts : product backlog, sprint backlog

Les 5 valeurs de Scrum : engagement, courage, focus, ouverture et respect

Scrum of Scrums, ou Scrum multi-équipes

Activités et responsabilités du Product Owner

Identifier les attentes des utilisateurs et les bénéfices attendus du produit

Elaborer et diffuser la vision produit

Bonnes pratiques pour la création des items du product backlog

Prioriser les items du product backlog

Maintenir le product backlog

Maximiser la valeur métier pour les utilisateurs

Communiquer sur l'utilité et l'avancement du produit

Récolter les feedbacks utilisateurs

Relations du Product Owner avec le Scrum Master

Participer aux réunions Scrum

Evaluer les versions précédentes et réfléchir sur les prochaines

Value Driven Development (Développement piloté par la valeur)

Outils pour définir et évaluer la valeur

Générateurs de valeur

Stratégies pour mesurer la valeur

Burdown et burnup charts

Gestion de produit

Différences d'approches entre gestion traditionnelle et gestion agile
Spécificités Scrum
Coût total de possession et gestion du ROI (retour sur investissement)
Définir la Product Roadmap
Concepts de « Done » et « Undone »
L'importance d'une compréhension partagée des DoD (Definition of Done) et DoR (Definition of Ready)

Gestion des exigences

Prise en compte des différents utilisateurs et clients
Méthode des personas
Terminologie métier vs. technique
Déterminer l'importance des exigences
Méthodes pour prioriser et organiser les exigences
Affiner le product backlog (refinement) : séparer, ordonner et évaluer les items
Le concept de product backlog iceberg

Planification des releases

Qu'est-ce qu'une bonne livraison ?
Différentes stratégies de livraison
Optimiser la livraison de valeur
Impacts de la stratégie de release
Créer et mettre à jour des plans de release
Communiquer avec les parties prenantes

Passage de l'examen de certification PSPO I

Conseils pour réussir l'examen
Lectures conseillées
Modalités : QCM de 80 questions, 60 minutes, 85% de bonnes réponses pour réussir l'examen
Examen blanc et correction commentée