

## Formation Affinity Designer

Maîtrisez l'Art du Design Vectoriel et la conception graphique avec notre formation Affinity Designer de 3 jours !

Après notre formation spécialisée sur la maîtrise d’Affinity Designer, vous saurez concevoir des illustrations et des logos percutants, ainsi que réaliser des compositions visuelles captivantes. Vous maîtriserez chaque aspect du processus de conception graphique, de la manipulation précise des formes à la gestion avancée des calques, en passant par l'art subtil de la typographie. Vous serez également en mesure de mettre en œuvre des effets spectaculaires, d'optimiser vos flux de travail et de préparer des projets pour diverses plateformes, de l'impression haute résolution au web.

### Durée

3 jours

### Objectifs pédagogiques

- ◆ Connaître les principes fondamentaux du design vectoriel
- ◆ Comprendre l’interface du logiciel et savoir naviguer efficacement
- ◆ Maîtriser les outils de création et de modification d’objets
- ◆ Exploiter les fonctionnalités avancées : effets spéciaux, filtres et calques
- ◆ Intégrer les techniques de création de typographie et d'illustration avancées

### Public

Designers

### Prérequis

Connaissances de base des principes de conception graphique bénéfique.

## Programme de formation

### Découverte de Affinity Designer

Interface et navigation

Gestion des documents et des calques

Introduction aux outils : dessin, sélection, styles, effets

Exportation de fichiers et formats

Exemple de cas pratiques : création d'un logo d'entreprise avec les outils de base

### Techniques Avancées de Création Graphique

Outils de dessin et de forme

Gestion avancée des calques et des masques

Utilisation avancée des styles de calque et des effets

Dégradés et motifs complexes

Techniques de vectorisation et de trace d'images

Exemple de cas pratiques : création d'une illustration complexe avec plusieurs techniques avancées

### Typographie et Mise en Page

Création et manipulation avancée de texte

Gestion des polices et effets typographiques

Techniques avancées de mise en page

Utilisation des grilles et des alignements

Création de compositions typographiques complexes

Exemple de cas pratiques : conception d'une affiche publicitaire avec des techniques avancées de typographie et de mise en page

### Gestion de Projets et Flux de Travail

Organisation de projets dans Affinity Designer

Collaboration et partage de projets

Automatisation des tâches récurrentes

Optimisation du flux de travail avec les raccourcis clavier

Exemple de cas pratiques : création d'un flux de travail optimisé pour la réalisation de projets graphiques complexes

### Techniques Avancées de Finalisation et Exportation

Vérification et correction avancée des projets

Préparation des fichiers pour l'impression et le web

Exportation et optimisation des fichiers pour différentes plateformes

Techniques avancées de visualisation et de présentation

Gestion des formats de fichiers et compatibilité multiplateforme

Exemple de cas pratiques : préparation d'un projet pour l'impression haute résolution et pour le web avec différentes spécifications de format

## Moyens et méthodes pédagogiques

- ◆ La formation alterne entre présentations des concepts théoriques et mises en application à travers d'ateliers et exercices pratiques (hors formation de type séminaire).
- ◆ Les participants bénéficient des retours d'expérience terrains du formateur ou de la formatrice
- ◆ Un support de cours numérique est fourni aux stagiaires

## Modalités d'évaluation

- ◆ **En amont de la session de formation**, un questionnaire d'auto-positionnement est remis aux participants, afin qu'ils situent leurs connaissances et compétences déjà acquises par rapport au thème de la formation.
- ◆ **En cours de formation**, l'évaluation se fait sous forme d'ateliers, exercices et travaux pratiques de validation, de retour d'observation et/ou de partage d'expérience, en cohérence avec les objectifs pédagogiques visés.
- ◆ **En fin de session**, le formateur évalue les compétences et connaissances acquises par les apprenants grâce à un questionnaire reprenant les mêmes éléments que l'auto-positionnement, permettant ainsi une analyse détaillée de leur progression.