

## Formation **Affinity Publisher**

Maîtrisez la création professionnelle de publications avec notre formation de 3 jours sur Affinity Publisher !

Optimisez votre expertise en édition graphique avec notre formation Affinity Publisher de 3 jours : vous développerez les compétences essentielles pour produire des publications visuellement captivantes et fonctionnelles, que vous soyez un professionnel cherchant à améliorer votre portfolio ou un débutant souhaitant maîtriser les outils de publication.

### **Durée**

3 jours

### **Objectifs pédagogiques**

- ◆ Connaître l'interface les fonctionnalités de base d'Affinity Publisher
- ◆ Appliquer les principes de conception graphique sur des documents
- ◆ Maîtriser les outils avancés pour la manipulation d'images, de textes et de graphiques
- ◆ Intégrer des éléments interactifs et multimédias dans les publications
- ◆ Adapter l'exportation des fichiers pour différents formats d'impression et pour le web

### **Public**

Graphistes / Inforgraphistes, tous

### **Prérequis**

Familiarité de base avec des logiciels de conception graphique bénéfique.

## Programme de formation

Découverte de Affinity Publisher

Interface et navigation

Gestion des documents, création et manipulation des pages

Introduction aux outils essentiels : dessin, texte, calques et objets

Exemple de cas pratiques : création d'une mise en page simple pour un dépliant publicitaire

Outils de dessin et de mise en page

Utilisation avancée des outils de dessin

Gestion des courbes Bézier

Personnalisation avancée des formes, des traits et des objets

Création et gestion avancée de blocs de texte de zones de texte

Alignement, distribution et organisation efficace des éléments

Gestion des grilles et des guides

Exemple de cas pratiques : création d'une brochure avec une combinaison d'outils de dessin avancés et de techniques de mise en page pour organiser le contenu

Gestion avancée des éléments graphiques

Manipulation et retouche avancée des images

Utilisation des styles et effets pour les objets

Création, édition et optimisation des tableaux

Intégration et adaptations des graphiques vectoriels

Gestion des couleurs et des dégradés

Exemple de cas pratiques : création d'une brochure avec images, tableaux et graphiques avancés

Typographie et mise en forme

Gestion avancée du texte et des polices

Application de styles de texte et de paragraphe

Flux de texte et gestion des colonnes

Création de styles de mise en page personnalisés

Optimisation de la typographie pour différents supports

Exemple de cas pratiques : création d'un magazine avec une variété de styles de texte et de mises en page

Intégration multimédia et exportation

Ajout et gestion de liens hypertextes

Intégration de contenus multimédias (vidéos, sons)

Exportation pour le web et l'impression

Préparation des fichiers pour l'imprimeur et contrôle qualité

Prévisualisation des documents finaux

Exemple de cas pratiques : création d'un document interactif avec des liens et des médias intégrés

Publication et finalisation

Assemblage des éléments pour la publication finale

Cohérence et qualité globale du projet

Finalisation et préparation des fichiers pour différents formats de sortie

Stratégies de présentation et d'archivage des projets

## Moyens et méthodes pédagogiques

- ◆ La formation alterne entre présentations des concepts théoriques et mises en application à travers d'ateliers et exercices pratiques (hors formation de type séminaire).
- ◆ Les participants bénéficient des retours d'expérience terrains du formateur ou de la formatrice
- ◆ Un support de cours numérique est fourni aux stagiaires

## Modalités d'évaluation

- ◆ **En amont de la session de formation**, un questionnaire d'auto-positionnement est remis aux participants, afin qu'ils situent leurs connaissances et compétences déjà acquises par rapport au thème de la formation.
- ◆ **En cours de formation**, l'évaluation se fait sous forme d'ateliers, exercices et travaux pratiques de validation, de retour d'observation et/ou de partage d'expérience, en cohérence avec les objectifs pédagogiques visés.
- ◆ **En fin de session**, le formateur évalue les compétences et connaissances acquises par les apprenants grâce à un questionnaire reprenant les mêmes éléments que l'auto-positionnement, permettant ainsi une analyse détaillée de leur progression.