

Formation **Software Asset Management (SAM)**

Cadrez une démarche SAM pour maîtriser vos actifs logiciels, sécuriser votre conformité et optimiser vos coûts de licences.

Les dépenses logicielles représentent une part significative du budget IT. Cette formation d'une journée pose les fondamentaux du Software Asset Management : vocabulaire des licences et des actifs logiciels, référentiels de marché (ISO 19770, ITIL, IAITAM), acteurs et rôles d'une démarche SAM. Les participants apprennent à situer la maturité SAM d'une organisation (modèles SOM et Gartner), à structurer les étapes d'une démarche et à choisir les bons outils (discovery, asset management, workflows et reportings). Un point d'attention est consacré aux audits éditeurs et aux risques de non-conformité, pour donner les clés d'anticipation face aux enjeux juridiques et financiers du SAM.

Durée

1 jour (7 heures)

Objectifs pédagogiques

- ◆ Identifier les fondamentaux du Software Asset Management (vocabulaire, licences, actifs logiciels)
- ◆ Distinguer les types de licences et leurs implications (perpétuelles, abonnement, on-premise, cloud)
- ◆ Expliquer les apports des référentiels ISO 19770, ITIL et IAITAM à une démarche SAM
- ◆ Évaluer le niveau de maturité SAM d'une organisation à partir des modèles SOM et Gartner
- ◆ Décrire les acteurs, rôles et étapes d'une démarche SAM en entreprise
- ◆ Identifier les outils, workflows et reportings structurants d'un projet SAM
- ◆ Caractériser les enjeux d'un audit éditeur et les risques de non-conformité
- ◆ Quantifier les bénéfices et les risques d'une démarche SAM

Public

Responsables informatiques, gestionnaires de licences, acheteurs IT, contract managers, consultants IT, auditeurs internes – et plus largement toute personne impliquée dans la gestion des logiciels et contrats en entreprise.

Prérequis

- Connaissance générale du fonctionnement d'un système d'information en entreprise
- Sensibilité aux enjeux achats / contrats IT

Programme de formation

Phase d'inclusion

Licences et actifs logiciels : vocabulaire et cycle de vie

- Logiciel vs licence : périmètre, distinction fondamentale et conséquences pratiques
- Actif logiciel : pourquoi une licence est un véritable actif pour l'entreprise
- Cycle de vie d'un logiciel en entreprise : acquisition, déploiement, maintenance, retrait
- Typologies de licences : utilisateur nommé, périphérique, core, serveur, site
- Licences perpétuelles vs abonnements : logiques d'achat et impacts budgétaires
- Modèles de déploiement : on-premise, cloud, hybride – implications sur les droits d'usage

Exemples d'activités pratiques :

- Cartographie du vocabulaire sur un catalogue logiciel type
- Échanges sur les modèles de licences rencontrés en entreprise

Le Software Asset Management : cadre, enjeux et acteurs

- Définition du SAM : périmètre et positionnement dans la gestion globale des actifs IT (ITAM)
- Référentiels de marché : ISO 19770, ITIL et IAITAM – apports et complémentarités
- Enjeux d'une démarche SAM : maîtrise des coûts, conformité, optimisation du parc
- Risques de l'absence de SAM : dérive budgétaire, non-conformité, exposition aux audits éditeurs
- Acteurs d'une démarche SAM : DSI, achats, juridique, métiers, direction financière
- Rôles clés : Software Asset Manager, contract manager, responsable conformité

Exemples d'activités pratiques :

- Identification des acteurs SAM d'une organisation fictive
- Lecture comparée d'une clause type de contrat éditeur (droits d'audit)

Maturité SAM : évaluation et trajectoire

- Modèle SOM (ISO 19770) : niveaux de maturité et critères d'évaluation
- Modèle Gartner : grille de lecture et positionnement
- Niveaux de maturité définis par les éditeurs : démarches de self-assessment
- Diagnostic de maturité : méthode, indicateurs, points de vigilance
- Définition d'une cible SAM : objectifs, périmètre, feuille de route

Exemples d'activités pratiques :

- Auto-évaluation de maturité SAM sur un cas fil
- Formalisation d'objectifs et d'un scénario de montée en maturité

Démarche SAM en entreprise : étapes, outils et pilotage

- Étapes structurantes d'une démarche SAM : inventaire, analyse de conformité, optimisation
- Compétences clés à mobiliser : techniques, juridiques, achats, pilotage
- Panorama des outils SAM : solutions de discovery, d'asset management et leur intégration
- Workflows et reportings : tableaux de bord, indicateurs, suivi du parc logiciel
- Anticipation des audits éditeurs : préparation, collecte des preuves, conduite de la négociation
- Bénéfices attendus : gains financiers, réduction des risques, meilleure gouvernance

Exemples d'activités pratiques :

- Construction d'un plan d'action SAM à 6 / 12 mois sur un cas d'entreprise
- Simulation de préparation à un audit éditeur (check-list et posture de réponse)

Moyens et méthodes pédagogiques

- ◆ La formation alterne entre présentations des concepts théoriques et mises en application à travers d'ateliers et exercices pratiques (hors formation de type séminaire).
- ◆ Les participants bénéficient des retours d'expérience terrains du formateur ou de la formatrice
- ◆ Un support de cours numérique est fourni aux stagiaires

Modalités d'évaluation

- ◆ **En amont de la session de formation**, un questionnaire d'auto-positionnement est remis aux participants, afin qu'ils situent leurs connaissances et compétences déjà acquises par rapport au thème de la formation.
- ◆ **En cours de formation**, l'évaluation se fait sous forme d'ateliers, exercices et travaux pratiques de validation, de retour d'observation et/ou de partage d'expérience, en cohérence avec les objectifs pédagogiques visés.
- ◆ **En fin de session**, le formateur évalue les compétences et connaissances acquises par les apprenants grâce à un questionnaire reprenant les mêmes éléments que l'auto-positionnement, permettant ainsi une analyse détaillée de leur progression.