

Formation **Professional Scrum Product Owner II** (avec certification **PSPO 2**)

A l'issue de cette formation PSPO 2, les stagiaires auront acquis une compréhension approfondie du rôle de Product Owner, de ce que signifie délivrer de la valeur et comment faire valoir cette valeur au sein et en dehors de leur organisation. Ils auront toutes les clés en main pour obtenir la certification Professional Scrum Product Owner II. Le passage de l'examen (en anglais seulement) peut s'effectuer en fin de session ou en différé, contactez-nous pour définir les modalités.

Durée

2 jours

Objectifs pédagogiques

- Adapter sa posture en tant que Product Owner pour faire face aux défis du quotidien
- Mettre en œuvre des pratiques modernes complémentaires au travers de discussions, études de cas et exercices
- Acquérir une compréhension approfondie de la gestion agile de produits
- Distinguer les différentes parties prenantes que le PO représente et savoir comment interagir au mieux avec chacune d'entre elles

Public

Product Owners, Chefs de projet, Business analysts, dirigeants, Scrum Masters

Prérequis

Bonne compréhension de Scrum. Une année d'expérience en tant que Product Owner ou Product Manager est recommandée, ainsi qu'un bon niveau en anglais pour le passage de l'examen de certification.

Programme de formation

Introduction à la formation certifiante PSPO 2

Le Product Owner, un rôle multifacettes
Comportements et postures : au-delà du cœur de l'agilité et de Scrum

Le PO en tant que représentant du client

Se concentrer sur la compréhension des problèmes du client, ses obstacles et opportunités
Se mettre dans la tête du client, se placer dans son univers et comprendre ses besoins
Apporter de la valeur en reliant les caractéristiques du produit aux résultats du client

Le PO en tant que visionnaire

Promouvoir l'état futur, les possibilités et objectifs

Communiquer la vision, la stratégie et l'objectif du produit

Comprendre la valeur et les modèles de tarification

Le PO en tant qu'expérimentateur

Se concentrer sur l'innovation par le biais d'expériences, d'hypothèses, de tests, d'apprentissages, de données et de validation de la valeur
Comprendre le rôle du Product Owner dans un environnement à grande échelle

Le PO en tant que décideur

Se concentrer sur la prise de meilleures décisions

Gérer les commentaires contradictoires des clients

Le PO en tant que collaborateur

Rechercher la collaboration avec les parties prenantes et l'équipe Scrum

Travaillez au-delà de l'équipe Scrum, y compris sur les contrats, les finances, la budgétisation et la gouvernance de manière agile

Le PO en tant qu'influenceur

Amener les parties prenantes, les clients et l'équipe Scrum à aller dans la bonne direction et à changer d'avis, si nécessaire

Créer une stratégie de gestion des parties prenantes

Moyens et méthodes pédagogiques

- La formation alterne entre présentations des concepts théoriques et mises en application à travers d'ateliers et exercices pratiques.
- Les participants bénéficient des retours d'expérience terrains du formateur ou de la formatrice
- Un support de cours numérique est fourni aux stagiaires

Modalités d'évaluation

- **En amont de la session de formation**, un questionnaire d'auto-positionnement est remis aux participants, afin qu'ils situent leurs connaissances et compétences déjà acquises par rapport au thème de la formation.
- **En cours de formation**, l'évaluation se fait sous forme d'ateliers, exercices et travaux pratiques de validation, de retour d'observation et/ou de partage d'expérience.
- **En fin de session**, le formateur évalue les compétences et connaissances acquises par les apprenants grâce à un questionnaire reprenant les mêmes éléments que l'auto-positionnement, permettant ainsi une analyse détaillée de leur progression.