

Programme de formation Culture digitale

• Objectifs

Notre formation Culture digitale vous permettra d'engager pleinement vos collaborateurs dans l'ère du numérique. Développez une culture d'entreprise moderne, en adéquation avec les nouveaux usages induits par la transformation digitale. En mêlant théorie, débats et ateliers collectifs, cette formation vise à favoriser l'acculturation de votre organisation au digital. Vous découvrirez comment les nouvelles technologies impactent le monde de l'entreprise, quelles sont les bonnes pratiques à adopter pour tirer profit des divers outils à disposition, ou encore quelles compétences il est intéressant de développer à titre individuel. Maîtrisez toutes les facettes du monde digital grâce à notre formation de référence !

• Pré requis

Aucun.

• Durée

2 jours

• Public

Tous

• Plan de formation

Introduction à la formation Culture digitale

Qu'est-ce que la transformation digitale ?

Lexique du digital, définitions : numérique, digital, réseaux, big data, cloud...

Retour sur l'émergence d'Internet : origines, dates et chiffres clés

Nouvelles technologies, nouveaux usages, nouvelles valeurs

Un peu de sociologie, le gap générationnel

Le matériel : ordinateurs, smartphones, tablettes...

Comprendre l'ampleur des impacts de la transformation digitale

Notion de culture, l'importance du changement

L'économie du digital et ses acteurs

Ecosystème digital : éditeurs, agences, pure players...

Les géants du web : GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft)

Les nouveaux modèles économiques et grandes mutations

L'économie partagée, le web social et ses impacts

NATU (Netflix, Airbnb, Tesla et Uber) et l'ubérisation

Le web 1.0, 2.0, 3.0...

Réseaux sociaux et messageries instantanées

La philosophie Open Source

Quelle place pour la French Tech ?

Cadre juridique

Protection des données personnelles

Le RGPD (ou GDPR)

Notion de responsabilité

Droit d'auteur

Droit à l'oubli

Neutralité d'Internet

Les nouveaux métiers du digital

L'évolution des métiers et la transformation digitale des entreprises

Nouveaux métiers : community manager, data analyst, CDO (Chief Digital Officer)...

L'e-commerce, le m-commerce, quelles évolutions pour la vente et la distribution ?

Marketing digital, publicité en ligne, référencement : les nouvelles stratégies de marque

L'évolution de la relation client

Les médias dans le monde digital

Culture digitale et nouveaux modes de travail

Faire un état des lieux du niveau de digitalisation de son entreprise
Construire et manager la culture digitale
Digitaliser l'esprit d'entreprise, instaurer des nouveaux modes de travail
Conjuguer transparence et confidentialité
Outils de communication et collaboration : Slack, Trello, Yammer...
Optimiser les rôles et processus
Les réticences et freins au changement
Former ses équipes à l'appropriation et l'utilisation des outils
Les approches et méthodes issues du numérique : agilité, lean, growth hacking, test & learn...

Compétences individuelles à développer

L'état d'esprit et les comportements à adopter
Rechercher, trier, partager l'information : comment organiser sa veille
Parler digital : le lexique pour communiquer avec les équipes web, marketing, RH...
Gérer son identité numérique (e-réputation), du bon usage des réseaux sociaux
Conjuguer vie privée et professionnelle
Les outils pour faciliter l'organisation du travail

Les grandes tendances du digital

La place toujours grandissante du mobile
Cloud et dématérialisation
Qu'est-ce que le Big Data ?
Blockchain et désintermédiation
Impression 3D
Internet des Objets
Réalité augmentée, réalité virtuelle
L'essor des technologies d'intelligence artificielle