

Programme de formation Design Thinking

• Objectifs pédagogiques

- Acquérir les bases du Design Thinking et enrichir votre boîte à outils
- Intégrer une démarche d'innovation structurée dans vos projets
- Accélérer votre processus de conception pour booster vos projets

Cette formation permet d'explorer et de s'appropriier les bases du Design Thinking, méthodologie innovante qui remet l'humain au centre de la conception. Les apprenants profiteront d'une mise en pratique immédiate des outils, avec l'envie de résoudre des vrais problèmes d'usage en se différenciant.

• Prérequis

Aucun

• Durée

3 jours

• Public

Marketing, Product Owners, Managers, Chefs de projet, Responsables innovation, Responsables Développement, Consultants AMOA

• Programme de formation

JOUR 1

Jeu d'acculturation sur le processus DT
D'où vient le Design Thinking ? (état d'esprit)
Savoir mener une recherche ethnographique
Réaliser une veille hors des sentiers battus
Exploiter et partager les données collectées
Adopter différents points de vue
Tryptique Désirabilité-Faisabilité-Viabilité
Cerner un problème qui compte
Savoir formuler une problématique

JOUR 2

S'inspirer de modèles différents
Utiliser la prospective comme inspiration
Techniques d'idéation et de divergence
Techniques de choix et de convergence
Brosser la solution idéale mais réaliste
Affiner la solution avec le Storytelling
Raconter l'expérience en Storyboard

Dessiner des solutions tangibles
Fabriquer un prototype de surface
Créer un MVP (Minimum Viable Product)

JOUR 3

Scénariser et scripter le test terrain
Mener de véritables tests utilisateurs
Collecter les feedbacks utilisateurs
Savoir évaluer les feedbacks utilisateurs
Et maintenant ? Itérer, Pivoter, Reboucler
Lancer une expérimentation grandeur nature
Distiller le démarche Design Thinking en interne et aux clients
Jeu pour cultiver sa confiance créative